**Bakalárska štátna skúška**

Študijný program: **Manažment a ekonómia verejnej správy**

Predmet: **Štátna skúška z manažmentu a ekonómie**

**Platné od júna 2022**

1. Predmet skúmania ekonomickej teórie (triáda ekonomických problémov, základné ekonomické zákony, trhový mechanizmus a jeho fungovanie, úloha štátu v trhovom hospodárstve, ekonomické funkcie štátu).

2. Makroekonomická regulácia v trhovej ekonomike (meranie a vyjadrovanie výkonnosti ekonomiky, ekonomický rast a ekonomický cyklus).

3. Trhy výrobných faktor a rozdeľovanie dôchodkov (trh práce, trh pôdy, trh kapitálu, rozdeľovanie dôchodkov a kvalita života).

4. Medzinárodná ekonomická integrácia (podstata, príčiny a formy ekonomickej integrácie, ciele a výsledky európskej integrácie).

5. Podstata a charakteristika verejného sektora (vymedzenie verejného sektora, efektívnosť verejného sektora – meranie efektívnosti, faktory efektívnosti verejného sektora).

6. Bloková schéma verejného sektora, charakteristika jednotlivých odvetví, organizačné a technické zabezpečenie fungovania odvetví verejného sektora.

7. Financovanie a rozpočtovanie verejnej správy (sústava rozpočtov v SR, štátny rozpočet, deficit štátneho rozpočtu, verejný dlh, financovanie deficitu štátneho rozpočtu).

8. Klasická politická ekonómia ako filozofický smer popisujúci medzinárodný obchod a medzinárodnú ekonomiku (David Hume, Adam Smith, David Ricardo).

9. Merkantilizmus ako filozofický smer popisujúci medzinárodný obchod a medzinárodnú ekonomiku.

10. Podstata a klasifikácia kreativity - Kritériá kreativity, Bariéry v kreativite.

11. Tvorivosť a kreativita v manažmente - Mýty v kreatívnom manažmente.

12. Metódy a techniky tvorivosti v manažmente - Brainstormingové techniky, Tabule a zošity nápadov, Myšlienkové mapy, Synektické metódy, Morfologické metódy.

13. Európska ekonomická integrácia a jej etapy – príčiny integračných procesov, zakladajúce zmluvy, jej ciele.

14. Stupne európskej ekonomickej integrácie – Zóna voľného obchodu, Colná únia, Spoločný trh, Hospodárska a menová únia, Politická únia.

15. Rozpočet Európskej únie – funkcie a váha rozpočtu, jeho vývoj, štruktúra, schvaľovanie.

16. Etapy vývoja svetovej ekonomiky a ich základná charakteristika.

17. Verejný sektor a verejné financie.

18. Fiškálny federalizmus (definovanie, autori 1. a 2. generácie).

19. Modely fiškálneho federalizmu.

20. Fiškálna decentralizácia (definovanie, piliere, obmedzujúce faktory).

21. Príjmy a výdavky decentralizovaných vládnych úrovní.

22. Fiškálna decentralizácia na Slovensku.

23. Príjmy a výdavky územnej samosprávy v podmienkach SR (miestna, regionálna).

24. Rozpočet a rozpočtový proces územnej samosprávy v podmienkach SR.

25. Osobité inštitúty rozpočtovania a hospodárenia územnej samosprávy v podmienkach SR (dlhová brzda, ozdravný režim, nútená správa).

26. Manažment, základná terminológia, sekvenčné a priebežné manažérske funkcie, rozšírené funkcie manažmentu. Prístupy k riadeniu, obsah a zvláštnosti teórie manažmentu. Klasické teórie manažmentu. Teórie manažmentu 20. storočia.

27. Manažéri ako vykonávatelia procesu manažmentu – zručnosti a vlastnosti manažérov, strom manažérskych kompetencií, základné manažérske role a ich obsah, manažér ako líder, manažérska etika.

28. Marketingové plánovanie, marketingové prostredie, marketingový výskum, marketingový mix, marketingová komunikácia na internete.

29. Inovačný manažment z pohľadu strategického riadenia, inovácie, taktika, stratégia, cieľ, plánovanie, Mintzbergove manažérske role. Inovačný potenciál vs. intelekt, mentálna mapa.

30. Inovácie a ich postavenie v procesnom (transformačnom) manažmente, princíp efektívnosti, hospodárnosti a účinnosti, význam voľby organizačných štruktúr v riadení organizácie.

31. Inovatívne prístupy k riadeniu organizácie, riadenie založené na inovácii, inovačná politika, inovačné centrá, inovácie v marketingovej politike, životný cyklus, Valentovo inovačné spektrum.

32. Manažment zmeny, manažment rizika, inovácia ako reakcia na meniace sa prostredie, analýza prostredia. Krízový manažment. Štúdie realizovateľnosti, zhodnotenie investície.

33. Ciele oblastí riadenia vo vzťahu k inováciám - balance scorecard, disrupčné technológie, kreativita, inovácia, inteligencia. Metódy: brainstorming, Paretovo optimum, 6 otázok, SMART, mentálna mapa.

34. Teoretické vymedzenie a podstata konfliktu, moderné názory a teórie o konfliktoch, metodológie posudzovania súvislostí konfliktov, prístupy k riešeniu konfliktov.