

Štátna skúška z manažmentu sociálnych služieb

1. Manažment, základná terminológia ako úvod predmetu, koncepcia strategického riadenia a plánovania, inovácie, cieľ, plánovanie, vízia, poslanie, stratégia, taktika, kontrola. Prístupy k riadeniu, organizačné štruktúry, manažér ako líder.
2. Neziskové organizácie v trhovej ekonomike, faktory ovplyvňujúce vznik a rozvoj neziskového sektora, znaky a funkcie neziskového sektora, typológia neziskových organizácií - právna forma.
3. Manažment neziskových organizácií, základy a štruktúra manažmentu, vývoj manažmentu NO.
4. Manažérske kompetencie. Sociálny pracovník ako manažér NO.
5. Strategický manažment neziskových organizácií, faktory ovplyvňujúce proces strategického riadenia neziskovej organizácie, stratégia a strategické riadenie: vízia, poslanie, hodnoty, ciele organizácie, tvorba strategického plánu, implementácia, kontrola a spätná väzba.
6. Personálny a dobrovoľnícky manažment neziskovej organizácie, manažment dobrovoľníkov, tímy a tímová práca, efektívne fungovanie tímu, rozvoj tímu, tímové role, rozhodovací proces v tímoch.
7. Získavanie finančných prostriedkov, fundraising neziskových organizácií, financovanie zo štátnych zdrojov, súkromných zdrojov, individuálnych zdrojov, samofinancovanie a podnikanie neziskových organizácií.
8. Marketing v neziskových organizáciách, osobitosti marketingu, špecifiká marketingovej komunikácie neziskových organizácií, marketingové plánovanie, marketingový výskum, marketingový mix, marketingová komunikácia na internete.

Odporúčaná literatúra:

- BAČUVČÍK, R.: *Marketing neziskových organizací*. Zlín: VeRBuM, 2011. ISBN 978-80-87500-01-9.
- BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P. a kol.: *Základy marketingu*. Bratislava: 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969588-3-2.
- BĚLOHLÁVEK, F. a kol.: *Management*. Brno: Computer Press, 2006. 724 s. ISBN 80-251-0396-X.
- BLOOM, P.N. – GUNDLACH, G.T.: *Handbook od Marketing and Society*. New York: Hill and Wang, 2003. ISBN 0-7619-1626-1.
- ČANÍK, P. – ŘEZBOVÁ, L. – VAN ZAVREL, T.: *Metody a nástroje podnikatelské etiky*. Praha: Oeconomika, 2005. ISBN 80-245-0980-6.
- GOLDBERG, E. M. – FISHBEIM, M. – MIDDLESTADT, E. S.: *Social Marketing, Theoretical and Practical Perspectives*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 1997.
- MAJDÚCHOVÁ, H. a kol.: *Neziskové organizácie*. Bratislava: Sprint, 2004. ISBN 80-88848-59-8.
- ROBBINS, S. – COULTER, M.: *Management*. Praha: Grada, 2004. 600 s. 7. vyd. ISBN 80-247-0495-1.

9. Tvorivosť a kreativita v manažmente. Mýty v kreatívnom manažmente.
10. Tvorivý manažér. Znaký kreatívnej osobnosti a kreatívnej činnosti manažéra. Podmienky pre tvorivosť manažéra.
11. Metódy a techniky tvorivosti v manažmente. Brainstormingové techniky. Tabule a zošity nápadov. Lotéria nápadov. Techniky založené na využití analógie, metafory a asociácie. Heuristická schéma. Delfská metóda. Synektické metódy.
12. Kreatívny potenciál organizácie. Kreatívny potenciál manažérov. Kreatívny proces. Organizačná klíma a kreativita.

Odporúčaná literatúra:

- BELZ, H. – SIEGRIST, M.: *Klíčové kompetence a jejich rozvíjení*. Portál: Praha, 2001.
 - CLEGG, B. – BIRCH, P. : *Kreativita*. Brno: CP Books, 2005.
 - DACEY, J. S. – LENNON, K. H.: *Kreativita*. Grada, Praha, 2000.
 - GOLEMAN, D.: *Práce s emoční inteligencí*. Praha, Columbus, 2006.
 - LUKNIČ, A. S.: *Bariéry kreativity a inovácie*. Ekonomický časopis, 10, 1995, č. 43, s. 789-799.
 - NOLLKE, M.: *Naučte se myslet kreativně*. Praha: Grada Publishing. 2006. 105 s. ISBN 80-247-1519-8.
 - SUNTINGEROVÁ, E.: *Kreativita v manažmente*. SprintDva: Bratislava, 2010.
 - ŽÁK, P.: *Kreativita a její rozvoj*. Computer Press: Brno, 2004.
13. Inovatívne prístupy k riadeniu organizácie, procesný manažment, transformačný manažment, organizačné štruktúry, riadenie založené na inovácii, inovačná politika a inovačný potenciál, inovačné centrá, inovácie v marketingovej politike, životný cyklus, Valentovo inovačné spektrum.
 14. Manažment zmeny, manažment rizika, inovácia ako reakcia na meniace sa prostredie, analýza prostredia.
 15. Integrácia oblastí riadenia vo vzťahu k inováciám – projektový manažment, manažment času, marketingový manažment, krízové riadenie, riadenie rizika, riadenie zmeny, finančné riadenie, personálne riadenie, TQM, selfmanažment, knowledge manažment, učiace sa organizácie.
 16. Inovácie v 21. storočí – veda a technika, marketing a komunikácia, výroba, ekologický aspekt, mediálne prostredie.

Odporúčaná literatúra:

- COLLISON, CH. – PARCEL, G.: *Knowledge management*. Brno: Computer Press, 2005. 236 s. ISBN 80-251-0760-4.
- DYTRT, Z. – STRŽÍTESKÁ, M.: *Efektivní inovace. Odpovědnost v managementu*. Brno: Computer Press, 2009. 160 s. ISBN 9788025127711.
- FRANKOVÁ, E.: *Kreativita a inovace v organizaci*. Praha: Grada, 2011. 254 s. ISBN 9788024733173.
- PORVAZNÍK, J.: *Celostní management*. Bratislava: Sprint, 2003. 512 s. ISBN 80-89085059.
- SVATOŠOVÁ, V.: *Tvořivé myšlení a inovace*. Praha: UJAK, 2010. 168 s.

17. Vzťahy s verejnosťou ako nástroj marketingovej komunikácie. Východiská a história vzťahov s verejnosťou.
18. Identita organizácie ako rámec fungovania vzťahov s verejnosťou – filozofia, komunikácia, kultúra, dizajn.
19. Manažment krízovej komunikácie – jeho definícia, úspešné zvládanie kríz, zásady krízovej komunikácie.
20. Zásady manažmentu vzťahov so zákazníkmi a prvky procesu riadenia vzťahov so zákazníkmi.
21. Happiness manažment a jeho vplyv na vnútropodnikovú komunikáciu.

Odporúčaná literatúra:

- APPELO, J.: *Managing for Happiness: Games, Tools, and Practices to Motivate Any Team*. Hoboken: John Wiley & Sons, 2016. 304 s.
 - BAJČAN, R.: *Techniky Public Relations*. Praha: Management Press, 2003.
 - COOPER, C. L. – ROBERTSON, I. T.: *Management and Happiness*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2013. 514 s.
 - DOHNAL, J.: *Řízení vztahů se zákazníky*. Praha: Grada Publishing, 2002.
 - FTOREK, M. A.: *Public relations jako ovlivňování mínění*. Praha: Grada Publishing, 2007.
 - SVOBODA, V.: *Public relations – moderně a účinně*. Praha: Grada Publishing, 2006.
22. Projekt – investičný nástroj, program, projektový zámer, delenie projektov. Projektový cyklus. Ľudské zdroje v projekte. Úloha projektového manažéra. Tímová práca v projektovej činnosti.
 23. Príprava projektu. Projektovanie, plánovanie a stanovenie si cieľov projektu. Vízia a misia projektu, voľba témy, súlad návrhu témy s výzvou, organizačný rámec projektu, časový harmonogram, mapovanie oprávnenosti a potenciálnej udržateľnosti projektu, riziká pri realizácii projektu.
 24. Financovanie projektov. Financovanie projektov z Európskych štrukturálnych a investičných fondov v programovom období 2014-2020. Operačný program Efektívna verejná správa. Operačný program Ľudské zdroje. Integrovaný regionálny operačný program.

Odporúčaná literatúra:

- KERZNER, H.: *Project Management*. John Wiley & Sons Publishing [online]. 2009. Dostupné na internete: <<http://honestyets.pbworks.com/f/Project+Management++A+Systems+Approach++10thEd>>.pdf
- KMECOVÁ, J.: *Projektovanie v sociálnej práci*. Prešov: Ústav sociálnych vied a zdravotníctva bl. P. P. Gojdiča v Prešove. 2012. 164 s. ISBN 978-80-8132-043-9.
- KRAVČÁKOVÁ, G. a kol.: *Projektový manažment*. Praha: Grada, 2011.
- MAJTÁN, M.: *Projektový manažment*. Bratislava: Sprint 2, 2009. 299 s. ISBN 978-80-89393-05-3.

- REPKOVÁ, K.: *Sociálne programovanie a projektovanie (nielen) v sociálnej práci*. Bratislava: Inštitút pre výskum práce a rodiny, 2008. ISBN 978-80-8057-781-0.
 - SABOL, T. – MACEJ, P.: *Projektový manažment*. Košice: Technická univerzita, 2001. ISBN 80-7099-775.
 - *Webový portál Úradu vlády SR: www.partnerskadohoda.gov.sk*
25. Získavanie a výber zamestnancov. Zdroje získavania, ich výhody a nevýhody. Metódy získavania a výberový pohovor. Chyby a nedostatky pri realizácii výberového rozhovoru.
 26. Adaptácia, hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov. Význam a prístup k hodnoteniu zamestnancov a metódy hodnotenia. Zložky systému odmeňovania a faktory ovplyvňujúce úroveň miezd.
 27. Kvalita pracovného života – pracovné vzťahy, pracovné prostredie. Pracovné podmienky a starostlivosť o zamestnancov v systéme strategických cieľov organizácie.
 28. Plánovanie kariéry a kariérny postup, kariérna kotva. Plánovanie nástupníctva v organizácii. Rozvoj a vzdelávanie zamestnancov. Úloha vzdelávania v rozvoji zamestnancov, ciele a podmienky vzdelávania, programy, metódy a organizácia vzdelávania v organizácii.

Odporúčaná literatúra:

- ARMSTRONG, M.: *Řízení lidských : 13. vydání. Nejnovější trendy a postupy*. Praha: Grada, 2015. 928 s. ISBN 9788024752587.
 - KOUBEK, J.: *Řízení lidských zdrojů: Základy moderní personalistiky*. Praha: Management Press, 2007. 399 s. ISBN 9788072611683.
 - KACHAŇÁKOVÁ, A. – NACHTMANOVÁ, O. – JONIAKOVÁ, Z.: *Personálny manažment*. Bratislava: Iura Edition, 2011. 235 s. ISBN 97880 80783914.
 - MĚRTLOVÁ, L.: *Řízení lidských zdrojů a lidského kapitálu firmy*. Akademické nakladatelství CERM, 2014. 148 s. ISBN 9788072049073.
 - ŠIMO, D. – MURA, L.: *Manažment organizácií*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2015. 263 s. ISBN 9788081682421.
29. Ekonómia ako veda, predmet a metódy skúmania makroekonómie a mikroekonómie. Pozitívna a normatívna ekonómia. Ekonomická triáda, tri základné ekonomické problémy.
 30. Hospodárske cykly, príčiny, charakteristika jednotlivých fáz, dopytové a ponukové šoky, faktory a príčiny.
 31. Základné makroekonomické ukazovatele a ich charakteristika. Magický štvoruholník. Spôsob výpočtu hrubého domáceho produktu.
 32. Výrobné faktory a ich charakteristika. Nositelia výrobných faktorov, cena výrobných faktorov.
 33. Dokonalá a nedokonalá konkurencia. Príčiny nedokonalkej konkurencie. Charakteristika monopolu, oligopolu, duopolu.

Odporúčaná literatúra:

- BRADLEY, R. S. 2004. *Makroekonómie*. Brno: Computer Press, 2004. 432 s. ISBN 80-251-0169-X.
- BRADLEY, R. S.: *Mikroekonómie*. Brno: Computer Press, 2004. 406 s. ISBN 80-251-0109-6.

- HOLKOVÁ, V. a kol.: *Mikroekonómia*. Bratislava: Sprint vfra, 2007. 320 s. ISBN 978-80-89085-73-6.
- JUREČKA, V. – JÁNOŠÍKOVÁ, I.: *Mikroekonomie*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2007. 327 s. ISBN 80-248-0910-9.
- LISÝ, J. a kol.: *Ekonómia v novej ekonomike*. Bratislava: IURA EDITION, 2007. 636 s. ISBN 80-8078-164-4.
- LISÝ, J. a kol.: *Ekonómia*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2011. s. ISBN 978-80-8078-423.
- SAMUELSON, P. A. – NORDHAUS, W. D.: *Ekonómia*. Bratislava: Elita, 2000. 844 s. ISBN 80-8044-059-X.