

Výpis publikačnej činnosti s ohlasmi
(2003-2011)

Prešovská univerzita v Prešove
Filozofická fakulta, Katedra manažmentu 2003-2004
Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu 2004-2011

doc. Ing. Ivana Butoracová Šindleryová, PhD.

AAB Vedecské monografie vydané v domácích vydavatelstvách

AAB Analytický pohľad na uplatnenie marketingového riadenia vo verejných vzdelávacích inštitúciách pri zvyšovaní konkurenčnosti a znalostnej úrovne zaostávajúceho regiónu / Ivana Butoracová Šindleryová. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010. - 267 s. - ISBN 978-80-555-0127-7. 13,44 AH.

FM 14/10

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

AAB Model marketingového inštrumentária pri akceptácii projektov v procese zvyšovania konkurenčnosti regiónu / Ivana Butoracová Šindleryová. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 195 s. - ISBN 978-80-8068-802-8. 10,4 AH

FM 2/09

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažérske prístupy pri riešení podnikového rozvoja*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 91. ISBN 978-80-555-0009-6.
- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažérske prístupy v úspešnom riadení podniku*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 98. ISBN 978-80-555-0008-9.
- [4] HARČÁROVÁ, A., GBUROVA, J. Možnosti uplatnenia manažmentu regionálneho rozvoja a regionálneho marketingu pre zvyšovanie vzdelanostnej úrovne Prešovského samosprávneho kraja. In *Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 56. ISBN 978-80-555-0060-7.
- [4] FREŇÁKOVÁ, Magdaléna. *Rizikový a rozvojový kapitál ako špecifický finančný zdroj podniku*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2009, s. 98. ISBN 978-80-225-2821-4.
- [3] ALI TAHA, V., ČVERHOVÁ, D. Education of the employees - a path towards learning organization?. In *New economic challenges : 2nd international PhD students conference, 20.1. - 21.1.2010*. Brno : Masarykova univerzita, 2010, s. 181. ISBN 978-80-210-5111-9.
- [4] JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. *Marketingový manažment (vybrané kapitoly, aspekty a pohľady)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 139. ISBN 978-80-555-0237-3.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

ACB Marketing - vybrané prípadové štúdie / Ivana Morovská, Ivana Butoracová Šindleryová. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2010. - 122 s. - ISBN 978-80-555-0124-6.

FM 16/10

[MOROVSKÁ, Ivana (50%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) 3,14 AH]

ACB Marketingová komunikácia - prípadové štúdie / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Ivana Morovská. - [1. vyd.]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 85 s. - ISBN 978-80-555-0011-9.

FM 82/09

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (30%) 1,52 AH - GBUROVÁ, Jaroslava (35%) - MOROVSKÁ, Ivana (35%)]

- [4] ČVERHOVÁ, Daniela. Intelektuálny kapitál a možnosti jeho merania. In *Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 145. ISBN 978-80-555-0060-7.
- [4] BIRKNEROVÁ, Zuzana. *Organizačné správanie - cvičebnica*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 192. ISBN 978-80-555-0128-4.
- [4] FERENCOVÁ, Martina. Hospodárska kríza v procese medializácie. In *Masmediálna komunikácia v interdisciplinárnom kontexte : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - úloha marketingu v čase hospodárskej krízy...* Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010, s. 48. ISBN 978-80-8105-159-3.
- [4] BIRKNEROVÁ, Z., ZAHATŇANSKÁ, M. Komunikatívne kompetencie v edukačnom procese. In *Multikulturalita a komunikatívne kompetencie : zborník príspevkov z vedecko-teoretického seminára, Prešov 5.11.2009*. Prešov : Fakulta humanitných a prírodných vied Prešovskej univerzity v Prešove, 2009, s. 199. ISBN 978-80-555-0089-8.
- [4] ZAHATŇANSKÁ, Mária. Multikultúrna výchova v edukačnom prostredí. In *Multikulturalita a komunikatívne kompetencie : zborník príspevkov z vedecko-teoretického seminára, Prešov 5.11.2009*. Prešov : Fakulta humanitných a prírodných vied Prešovskej univerzity v Prešove, 2009, s. 207. ISBN 978-80-555-0089-8.
- [4] ŠIRÁ, E., SPIŠIAKOVÁ, M. Používanie reklamy v komerčných poisťovniach na Slovensku. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2010*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 187. ISBN 978-80-555-0226-7.
- [4] BIRKNEROVÁ, Z., ONDEROVÁ, L. Marketingová analýza a komunikačný mix dvoch spoločností. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2011 [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011 [2011-09-16], s. 47. ISBN 978-80-555-0415-5. Dostupný na internete <http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic14/pdf_doc/4.pdf>

ACB Prípadové štúdie z marketingu [elektronický zdroj] / Róbert Štefko, Ivana Šindleryová. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita, 2005. - 116 s. - (Acta Universitatis Prešovensis). - Popis urobený 16.3.2006. - ISBN 80-8068-431-6.

Plný text: <http://www.pulib.sk/elpub/FM/Stefko2/index.htm>

FM 91/05

[ŠTEFKO, Róbert (50%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) 3 AH]

- [4] DORČÁK, Peter. Uvedenie nového produktu na trh a alternatívne odbytové kanály B2C. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2008, s. 110. ISBN 978-80-8105-006-0.
- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažérske prístupy pri riešení podnikového rozvoja*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 91. ISBN 978-80-555-0009-6.
- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažérske prístupy v úspešnom riadení podniku*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 98. ISBN 978-80-555-0008-9.
- [4] TEJ, J., KRASNODEBSKI, A. Inovatívne prístupy vo vyučovaní ekonomicko-manažérskych predmetov na vysokej škole. In *Zvyšovanie kvality vzdelávania na súkromných vysokých školách v podmienkach vedomostnej spoločnosti : III. vedecko-odborná konferencia s medzinárodnou účasťou*. Dubnica nad Váhom : Dubnický technologický inštitút, 2009, s. 92.
- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažment II. Manažérske spôsobilosti - praktikum*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2012, s. 204. ISBN 978-80-555-0338-7.

- [4] HORVÁTHOVÁ, Miriam. *Marketing miest a obcí s dôrazom na marketingovú komunikáciu a vplyv informačno komunikačných technológií na jej rozvoj*. 1. vyd. Košice : Metropola Trade, 2012, s. 199. ISBN 978-80-971115-1-9.
- [4] DOBROVIČ, J. et al. *Hodnotenie výkonnosti manažmentu efektívnej daňovej správy SR v kontexte regiónov pred reformou daňovej správy SR s návrhom jej zefektívnenia po reforme*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2015, s. 201. ISBN 978-80-8165-096-3.
- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažment: proces správanía sa úspešného manažéra*. Prešov : Bookman, 2016, s. 322. ISBN 978-80-8165-191-5.

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

ADD Marketingové inštrumentárium v procese akceptácie projektov pri akcelerácii rozvoja zaostávajúcich regiónov / Róbert Štefko, Jozef Habánik, Ivana Butoracová Šidleryová. In: *Ekonomický časopis*. - ISSN 0013-3035. - Roč. 58, č. 5 (2010), s. 512-526.

FM 125/10

[ŠTEFKO, Róbert (40%) - HABÁNIK, Jozef - BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana (30%)]

- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažment II. Manažérske spôsobilosti - praktikum*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2012, s. 204. ISBN 978-80-555-0338-7.
- [2] HEČKOVÁ, J., CHAPČÁKOVÁ, A. Competitiveness of the branch structure of Slovak manufacturing industry 1998-2008. In *Ekonomický časopis*, ISSN 0013-3035. 2011, roč. 59, č. 1, s. 78.
- [1] FRANKOVSKÝ, M., BIRKNEROVÁ, Z., ZBIHLEJOVÁ, L. Possibilities of identification of predictors of occurrence of cognitive distortions in managerial work. In *Polish journal of management studies*, ISSN 2081-7452. 2015 [cit. 2016-04-11], vol. 12, no. 2, s. 77. Dostupný na internete <<http://www.pjms.zim.pcz.pl/articles-1.php>>
- [1] HUDÁKOVÁ, M., VOJTECH, F., VRBINČIK, M. The strategy of sustainable development in the programming documents of self-governing regions of Slovakia. In *Proceedings of the 1st international conference contemporary issues in the theory and practice of management: CITPM 2016*. Czestochowa : Czestochowa University of Technology, 2016, s. 137-142. ISBN 978-83-65179-43-2.
- [3] SUCHÁČEK, Jan. Porovnání městských a regionálních postojů vůči novým investorům=Comparison of urban and regional attitudes towards new investors. In *Region v rozvoji společnosti 2016 [online]*. Brno : Mendelova univerzita v Brně, 2016 [cit. 2017-02-17], s. 897-903. Dostupný na internete <http://www.icabr.com/respo/RESPO_2016.pdf>
- [4] DOBROVIČ, J., KMEC, J., GOMBÁR, M. *Logistika - Základy podnikovej logistiky*. Prešov : Bookman, 2016, s. 154. ISBN 978-80-8165-192-2.
- [4] FRANKOVSKÝ, M., BIRKNEROVÁ, Z., LELKOVÁ, A. *Prejavy myslenia, sociálnej inteligencie a subjektívnej pohody v pracovnom procese*. Prešov : Bookman, 2016, s. 160. ISBN 978-80-8165-171-7.
- [1] ADAMIŠIN, P., KOTULIČ, R., MURA, L. et al. Managerial approaches of environmental projects: an empirical study. In *Polish journal of management studies*, ISSN 2081-8452. 2018, vol. 17, no. 1, s. 38.
- [1] MUSTAFIN, A.N., GONOS, J., VEGSÖOVA, O. Utilization of safety management: Evidence from industrial companies. In *International journal of economic perspectives*, ISSN 1307-1637. 2017, vol. 11, no. 3, s. 1549-1555.
- [3] ŠOFRANKOVÁ, B., KISELÁKOVÁ, D. Analýza hodnotenia podnikateľského prostredia krajín EÚ (28) pomocou doing business indexu. In *Mladá veda : young science [online]*, ISSN 1339-3189. 2019 [cit. 2020-02-13], no. 2, s. [11]. Dostupný na internete <<http://www.mladaveda.sk/portfolio-item/2-2019/>>
- [1] SUCHÁČEK, J., SEĎA, P., FRIEDRICH, V. et al. Media portrayals of regions in the Czech Republic: selected issues. In *E a M : ekonomie a management*, ISSN 1212-3609. 2014, vol. 17, no. 4, s. 139.

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

ADE Conceptual basis of policy of competitiveness under the conditions of the Slovak economics / Jaroslava Hečková, Alexandra Chapčáková, Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Management. - ISSN 1820-0222. - Vol. 15, no. 57 (2010), p. 65-71.

FM 300/10

[HEČKOVÁ, Jaroslava (50%) - CHAPČÁKOVÁ, Alexandra (45%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (5%)]

ADE Marketing and management support for region innovations within human resource management / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Management. - ISSN 1820-0222. - Vol. 8, No. 47-48 (2008), p. 65-70.

FM 47/08

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

[4] JAŠKO, O., POPOVIČ, N., PROKIČ, S. Importance of the M&A markets of Serbia in Southeastern Europe and the potential for Greenfield investments. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 292. ISBN 978-80-8068-849-3.

[4] JAŠKO, O., POPOVIČ, N., JEVTIČ, M., ČUDANOV, M. Implementation of flexible organization and business models as a strategy for increasing competitiveness. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 65. ISBN 978-80-8068-849-3.

[4] KERUL', Rastislav. Marketingové aspekty v rámci mediálneho trhu. In *Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20.-21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 158.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

ADF Analysis of marketing principles application in relation to the social aspects of the project management theory and the practice / Štefko Róbert, Butoracová Šindleryová Ivana.
In: Journal of management and business = Časopis pre management a business : research and practice = výskum a prax. - ISSN 1338-0494. - Roč. 1, č. 1-2 (2009), s. 131-139.

FM 128/09

[ŠTEFKO, Róbert (50%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%)]

[4] ANTONYOVÁ, Anna. Why tourism: analysis the traveling with purpose in the European context. In *Journal of management and business : research and practice*, ISSN 1338-0494, 2019, roč. 11, č. 2, s. 46.

ADF Event marketing vs. Sponsoring (pre a proti na príklade jednej udalosti) / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Marketing inspirations. - ISSN 1336-796X. - Roč. 2, č. 2 (2007), s. 17-22.

FM 25/07

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

ADF Optimalizácia prístupu k návrhu stratégie regionálneho rozvoja samosprávnych krajov s ohľadom na sektor MSP / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Verejná správa a spoločnosť. - ISSN 1335-7182. - Roč. 8, č. 1 (2007), s. 48-56.

FM 4/07

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] BEDNÁROVÁ, Ľudmila. Regionalizácia cestovného ruchu - nástroj riadenia územného rozvoja. In Róbert (ed.) Štefko: *Znalostné determinanty regionálneho rozvoja : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007, s. 140. ISBN 978-80-8068-695-6.
- [3] BEDNÁROVÁ, Ľudmila. Regionalizace cestovního ruchu v Slovenské republice - její význam. In *Hradecké ekonomické dny 2008 : strategie rozvoje a regionů a států; Hradec Králové, 5.2. - 6.2.2008*. Hradec Králové : Gaudeamus, 2008. ISBN 978-80-7041-202-2.
- ADF** Podniková kultúra a jej vzťah k strategickému riadeniu ľudských zdrojov v novodobom trende celoživotného vzdelávania / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: *Manažment podnikania a vecí verejných*. - ISSN 1337-0510. - Roč. 3, č. 7 (2008), s. 8-19.
FM 222/08
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- ADF** Project management support through marketing mix instruments applied into regional policy / Ivana Butoracová Šindleryová, Ivana Morovská.
In: *Verejná správa a spoločnosť*. - ISSN 1335-7182. - Roč. 10, č. 2 (2009), s. 64-74.
FM 209/09
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) - MOROVSKÁ, Ivana (50%)]
- AEC Vedecské práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch**
- AEC** Europe based on knowledge - a further step of regional development / Róbert Štefko, Ivana Butoracová Šindleryová.
In: *Selected marketing-logistics management concepts*. - Czestochowa : Wydział Zarządzania Politechnika Czestochowska, 2007. - ISBN 978-83-88469-94-7. - S. 93-100.
FM 151/07
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%)]
- [3] ŠIRÁ, Elena. Poistenosť na Slovensku a v EU 25. In *Konkurencieschopnosť podniků. Část I. : sborník příspěvků z mezinárodní konference konané ve dnech 5. a 6. února 2008 v Brně*. Brno : Masarykova univerzita, 2008, s. 707. ISBN 978-80-210-4521-7.
- [4] ADAMIŠIN, Peter. Preferencia podporných schém financovania projektov. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 24. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html> >
- [4] ADAMIŠIN, Peter. Factors of environmental projects success. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 326. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [4] ČARNICKÝ, Š., MESÁROŠ, P. *Informačné systémy podnikov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009, s. 264.
- [3] HEČKOVÁ, Jaroslava. Instrument provision of support of research and development activities od private sector. In *Acta academica karviniensis*, ISSN 1212-415X. 2009, č. 1, s. 67.
- AEC** Integration of human capital development into strategic organization management / Ivana Butoracová Šindleryová, Eva Benková.
In: *Company in process of integration with European union*. - Warsaw : University of finance and management in Warsaw, 2009. - ISBN 978-83-61086-59-8. - P. 179-187.
FM 237/09, UJK 49/09
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) - BENKOVÁ, Eva (50%)]

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

- AED** Analýza ekonomického prostredia Prešovského samosprávneho kraja s ohľadom na rozvojový potenciál v rámci SR / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Znalostné determinanty regionálneho rozvoja : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG / vedec. red. Róbert Štefko (ed.). - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007. - ISBN 978-80-8068-695-6. - S. 46-63. FM 119/07
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [3] ŠIRÁ, Elena. Poistenosť na Slovensku a v EU 25. In *Konkurencieschopnosť podniků. Část I. : sborník příspěvků z mezinárodní konference konané ve dnech 5. a 6. února 2008 v Brně*. Brno : Masarykova univerzita, 2008, s. 707. ISBN 978-80-210-4521-7.
- [3] MOROVSKÁ, Ivana. Hlavné aspekty v oblasti nezamestnanosti a jej dôsledky. In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [CD-ROM]*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. ISBN 978-80-7318-664-7.
- [3] ŠIRÁ, Elena. Ekonomický potenciál Prešovského kraja. In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [CD-ROM]*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. ISBN 978-80-7318-664-7.
- [4] MOROVSKÁ, Ivana. Analýza regionálneho rozvoja Prešovského samosprávneho kraja s dôrazom na sociálno-ekonomické aspekty rozvoja. In *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenskej republiky*. Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, 2008, s. 241. ISBN 978-80-89143-64-1.
- [4] KOTULIČ, Rastislav. Ekonomický normál a jeho využitie v manažmente firmy. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 253. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html> >
- [4] TEJ, Juraj. Regional developmental actors and education in the Prešov self-governing region. In R. Štefko, M. (Eds.) *Frankovský: Management 2008. (Part II.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 698. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [3] ŠIRÁ, Elena. Entrepreneurial incubator and its place in Prešov region. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [4] TEJ, J., ŠIMKOVÁ, H. Inovácie a konkurencieschopnosť v Prešovskom samosprávnom kraji. In *National and regional economics VII*. Košice : Ekonomická fakulta Technickej univerzity, 2008, s. 910. ISBN 978-80-553-0084-9.
- [4] TEJ, Juraj. Potreba vzdelania a názory regionálnych aktérov v PSK. In *Teória a prax verejnej správy : zborník príspevkov z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou organizovanej Fakultou verejnej správy UPJŠ v Košiciach, Košice, 16.-17.10.2008*. Košice : Fakulta verejnej správy UPJŠ, 2009, s. 482. ISBN 978-80-7097-736-1.
- [3] ŠIRÁ, Elena. Konkurencieschopnosť strojárenského priemyslu SR koeficientom RCA 1. In *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : recenzovaný sborník příspěvků; Zlín, 2. duben 2009*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-812-2.
- [4] KISELÁKOVÁ, Dana. Analýza finančných nástrojov inovačného rozvoja regiónov. In *Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 69. ISBN 978-80-555-0060-7.
- [4] BEDNÁROVÁ, Ľudmila. Analýza vývoja cestovného ruchu v Prešovskom samosprávnom kraji. In *Znalosti a ich transfer pri akcelerácii regionálneho rozvoja a dosahovaní konkurencieschopnosti regiónu : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2008, s. 66. ISBN 978-80-8068-890-5.

- [4] JUSKOVÁ, Mária. Analýza podnikateľského prostredia v Prešovskom samosprávnom kraji. In *Znalosti a ich transfer pri akcelerácii regionálneho rozvoja a dosahovaní konkurencieschopnosti regiónu : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2008, s. 88. ISBN 978-80-8068-890-5.
- [3] ŠIRÁ, Elena. Konkurencieschopnosť strojárstva v SR a ČR. In *Firma a konkurenční prostředí 2009. 2. část : sborník z mezinárodní vědecké konference*. Brno : MSD, spol. s r.o., 2009, s. 73.
- [4] KISEĽÁKOVÁ, Dana. Manažment tvorby regionálnej inovačnej stratégií Prešovskom samosprávnom kraji. In *Znalosti a ich transfer pri akcelerácii regionálneho rozvoja a dosahovaní konkurencieschopnosti regiónu : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2008, s. 146. ISBN 978-80-8068-890-5.
- [4] ŠIRÁ, Elena. Vývoj stavebníctva v Prešovskom samosprávnom kraji. In *Znalosti a ich transfer pri akcelerácii regionálneho rozvoja a dosahovaní konkurencieschopnosti regiónu : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2008, s. 125. ISBN 978-80-8068-890-5.
- [4] ŠIRÁ, Elena. Charakteristika priemyslu v Prešovskom samosprávnom kraji. In *Organizácia založená na vedomostiach v období globalizácie a internacionalizácie : zborník príspevkov z I. ročníka vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou dňa 22. a 23. apríla 2009*. Ružomberok : Pedagogická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2009, s. 255. ISBN 978-80-8084-470-7.
- [4] KOTULIČ, Rastislav. Management of foreign direct investments - economic coherences of regional development in the Slovak republic before the acceptance into the EU. In *Management 2010. (Part I.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010, p. 64. ISBN 978-80-555-0257-1.

AED Analýza modelov ekonomického rastu vo vzťahu k regionálnemu rozvoju [Analysis of the economic growth models with relation on regional development] / Rastislav Kotulič, Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2006 [elektronický zdroj] / vedec. red. Rastislav Kotulič (ed.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2006. - ISBN 80-8068-553-3. - S. 7-17.

Plný text: <http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic2/index.htm>

FM 31/06

[KOTULIČ, Rastislav (50%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%)]

- [3] ADAMIŠIN, P., RÁKOŠ, J. Makroekonomické súvislosti rozvoja agrárneho sektora v Slovenskej republike. In *MendelNet 2007 : sborník příspěvků z konference studentů doktorského studia*. Brno : Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 2007, Nestr. ISBN 978-80-903966-6-1.
- [4] ANDREJOVSKÝ, P., ADAMIŠIN, P., HUTTMANOVÁ, E., DUŠECINOVÁ, A. Kjótsky protokol a obchodovanie s emisnými právami v podmienkach Slovenska. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2007*. Prešov : Prešovská univerzita, 2007, s. 40. ISBN 978-80-8068-657-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic5/index.html>>
- [4] SOJKA, Ladislav. Rola angažovanosti zamestnancov v znalostnej ekonomike. In Róbert (ed.) Štefko: *Znalostné determinanty regionálneho rozvoja : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007, s. 84. ISBN 978-80-8068-695-6.
- [4] MOROVSKÁ, Ivana. Uplatnenie marketingu a regionálneho marketingu pre zvyšovanie vzdelanostnej úrovne regiónov. In Róbert (ed.) Štefko: *Znalostné determinanty regionálneho rozvoja : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007, s. 76. ISBN 978-80-8068-695-6.

- [3] MOROVSKÁ, Ivana. Hlavné aspekty v oblasti nezamestnanosti a jej dôsledky. In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [CD-ROM]*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. ISBN 978-80-7318-664-7.
- [1] ADAMIŠIN, Peter. Makroekonomické súvislosti regionálneho rozvoja Slovenska. In *Hradecké ekonomické dny 2008 : strategie rozvoje regionů a statů; Hradec Králové, 5.a 6. února 2008*. Hradec Králové : Gaudeamus, 2008, s. 7-12. ISBN 978-80-7041-190-2.
- [4] ADAMIŠIN, Peter. Metodologické prístupy hodnotenia environmentálnych investícií z ekonomického hľadiska. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 13. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html>>
- [4] KISELÁKOVÁ, Dana. Analýza ekonomickej pozície odvetvia textilného a odevného priemyslu v SR so zameraním na regionálny aspekt. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 247. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html>>
- [4] HEČKOVÁ, J., HUTTMANOVÁ, E. Poznatkovo intenzívne služby a ich význam pri generovaní a difúzii poznatkov. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 183. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html>>
- [4] KISELÁKOVÁ, Dana. The future of modern access to finance for SME though BASEL II. In R. Štefko, M. (Eds.) *Frankovský: Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 306. ISBN 978-80-8068-849-3.

AED Analýza regionálneho rozvoja vybraných krajov SR s podporou marketingového inštrumentária a zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu / Ivana Morovská, Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová.

In: Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2009 [elektronický zdroj]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2009. - ISBN 978-80-555-0005-8. - S. 165-175. Plný text: <http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic10/index.html>

FM 66/09

[MOROVSKÁ, Ivana (35%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (35%)]

- [4] MATUŠÍKOVÁ, Daniela. Manažment mestských turistických destinácií. In *Exploatacia turistických atraktivít Prešova a jeho okolia pri koncipovaní inovatívnych produktov : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník [CD-ROM]*. Prešov : Vydavateľstvo Universum, 2013, s. 29. ISBN 978-80-89046-79-9.
- [1] GAVUROVA, B., VAGASOVA, T., KOVAC, V. et al. Competitiveness assessment of Slovak Republic regions. In *European financial systems 2016 : proceedings of the 13'th international scientific conference*. Brno : Masarykova univerzita, 2016, s. 175. ISBN 978-80-210-8308-0.
- [1] GAVUROVA, B., ŠOLTES, M., KOVÁČ, V. Application of cluster analysis in process of competitiveness modelling of Slovak republic regions. In *Transformations in business & economics*, ISSN 1648-4460. 2017, vol. 16, no. 3, s. 129-147.

AED Aplikácia krízového manažmentu na malom a strednom podniku zaostávajúceho regiónu s primárnym zameraním na význam ľudských zdrojov v organizácii [Crisis management application to a small and medium business in the back-warded region primarily devoted to the importance of human resources within organization] / Ivana Butoracová Šindleryová, Dušan Butorac.

In: Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008 [elektronický zdroj] / vedec. red. Rastislav Kotulič. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2008. - ISBN 978-80-8068-798-4. - S. 46-72.

Plný text: <http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic7/index.html>

FM 54/08

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (80%) - BUTORAC, Dušan]

- AED** Innovation perspective of national economy facing the structural funds support / Ivana Butoracová Šindleryová, Magdaléna Kerul'ová .
In: Znalosti a ich transfer pri akcelerácii regionálneho rozvoja a dosahovaní konkurencieschopnosti regiónu : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií CEVKOG / Róbert Štefko (Ed.). - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2008. - ISBN 978-80-8068-890-5. - P. 32-39. - VEGA č. 1/4838/07.
FM 189/08
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) - KERULO'OVÁ, Magdaléna (50%)]
- [4] SOJKA, Ladislav. *Vybrané segmenty manažmentu*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2008, s. 146. ISBN 978-80-8068-895-0.
- AED** Manažment projektov / Ivana Šindleryová.
In: Manažment projektov v regiónoch / aut. Gabriela Kravčáková a kol. - Prešov : ManaCon, 2005. - ISBN 80-89040-27-6. - S. 204-252.
FM 6/05
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [3] BEDNÁROVÁ, Ľudmila. Zavádzanie finančného controllingu v malých a stredných podnikoch ako projekt. In *Projektový management - teórie a praxe : recenzovaný zborník príspevků; 3.-4. dubna 2008, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta masmediálních komunikací [CD-ROM]*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2008. ISBN 978-80-7318-695-1.
- [3] LIBERKOVÁ, L., HRICOVÁ, B., RUSKO, M. Aplikácia environmentálneho manažérskeho účtovníctva v malých a stredných podnikoch. In *Účetníctví a reporting udržitelného rozvoje na mikroekonomické a makroekonomické úrovni : (zborník z mezinárodní vědecké konference)*. Pardubice : Univerzita Pardubice, 2008, s. 152. ISBN 978-80-7395-080-4.
- [1] ADAMIŠIN, Peter. Prínos environmentálnych projektov predvstupového obdobia k znižovaniu regionálnych disparít. In *Hradecké ekonomické dny 2009 : ekonomický rozvoj a management regionů; Hradec Králové 3. a 4. února 2009; zborník príspevků; Díl II*. Hradec Králové : Gaudeamus, 2009, s. 11. ISBN 978-80-7041-443-9.
- [4] ADAMIŠIN, P., KOTULIČ, R. Zhodnotenie podpory environmentálnych projektov skráteného programovacieho obdobia v krajoch SR. In *Manažérstvo životného prostredia 2007 : 7. konferencia so zahraničnou účasťou; recenzovaný zborník referátov*. Žilina : STRIX n.f., 2007, s. 10. ISBN 978-80-89281-18-3.
- [4] BIRKNEROVÁ, Z., VLENKOVÁ, D. *Nezamestnanosť a kvalita života*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2009, s. 73. ISBN 978-80-555-0069-0. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Birknerova1/index.html>>
- [4] ADAMIŠIN, P., KOTULIČ, R. Význam environmentálnych projektov skráteného programovacieho obdobia pre znižovanie regionálnych disparít. In *Manažérstvo životného prostredia 2008 : zborník príspevkov z 8. konferencie so zahraničnou účasťou*. Žilina : Strix, n.f., 2008, s. 10. ISBN 978-80-89281-34-3.
- [4] ADAMIŠIN, P., KOTULIČ, R. Manažment environmentálnych projektov podľa regionálnej diferenciácie Slovensko. In *Energetika a klimatické zmeny : zborník príspevkov z konferencií a seminárov Národného konventu o Európskej únii*. Bratislava : ŠEVT, 2010, s. 106. ISBN 978-80-8106-021-2.
- AED** Marketing ako nástroj zvyšovania kvality a hodnoty vysokoškolského vzdelávania / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Marketing vzdelávacích inštitúcií : vedecký zborník príspevkov. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2007. - ISBN 978-80-89220-86-1. - S. 60-75.
FM 70/07
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [4] ADAMIŠIN, Peter. Environmentálne vzdelanie ako súčasť vzdelania súčasného manažéra. In *Ekonomické aktivity a ich dopad na životné prostredie : medzinárodný vedecký seminár organizovaný pri príležitosti 30. výročia vzniku Detašovaného pracoviska Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Košiciach : 13.12.2007, Košice*. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2008, s. 125. ISBN 978-80-552-0025-5.

- AED** Marketingové inštrumentárium aplikované pri akceptácii projektov v rozvíjajúcich sa regiónoch Slovenskej republiky / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Aktuálne marketingové trendy v teórii a praxi. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2008. - ISBN 978-80-8070-964-8. - S. 62-68.
FM 256/08
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- AED** Podnikateľské prostredie v Slovenskej republike z pohľadu inovačných príležitostí a bariér regionálneho rozvoja / Ivana Butoracová Šindleryová, Ivana Morovská.
In: Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2009 [elektronický zdroj]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2009. - ISBN 978-80-555-0005-8. - S. 27-44.
Plný text: <http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic10/index.html>
FM 67/09
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) - MOROVSKÁ, Ivana (50%)]
- [3] SUHÁNYI, Erzsébet. A számvitel szabályozása és a pénzügyi válság negatív hatásai a szlovák vállalkozások beszámolójára. In *Tudományos mozaik. 6. kötet : második rész.* Kalocsa : Tomori Pál Főiskola, 2009, ól. 92. ISBN 978-963-88162-3-8.
- [4] HARČÁROVÁ, A., GBUROVA, J. Možnosti uplatnenia manažmentu regionálneho rozvoja a regionálneho marketingu pre zvyšovanie vzdelanostnej úrovne Prešovského samosprávneho kraja. In *Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG.* Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 57. ISBN 978-80-555-0060-7.
- AED** Predvstupová a povstupová politika EÚ - časové a obsahové dimenzie / Ivana Šindleryová.
In: Analytický pohľad na základné súvislosti z výzvy regionálneho rozvoja v slovenských podmienkach [elektronický zdroj] : (zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/1406/04) / vedec. red. Róbert Štefko. - Prešov : Prešovská univerzita, 2005. - ISBN 80-8060-390-5. - S. 49-58. - Popis urobený 14.3.2006.
Plný text: <http://www.pulib.sk/elpub/FM/Stefko1/index.htm>
FM 78/05
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [3] KOTULIČ, Rastislav. Analýza vývoja zahraničnej migrácie v Slovenskej republike. In *Proceedings of the international academic conference on increasing competitiveness or regional, national and international markets.* Ostrava : VŠB - Technical University, Faculty of Economics, 2007. ISBN 978-80-248-1457-5.
- [3] BUTORAC, Dušan. Employment policy framework of EU - perspective project proposal within the programme. In *Recenzovaný sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference Znalostní ekonomika - trendy rozvoje vzdělávání, vědy a praxe.* Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2007, nestr.
- [3] KOTULIČ, Rastislav. Příčiny a důsledky migračních pohybů pracovních sil na Slovensku. In *Nezaměstnanost - technologické a sociální proměny práce : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference konané dne 6. září 2007 v Brně.* Brno : Masarykova univerzita, 2007, s. 35. ISBN 978-80-210-4422-7.
- [3] RÁKOŠ, J., BUTORAC, D. Vplyv zavedenia jednotnej meny na rozvoj MSP Prešovského regiónu. In *MEKON 2008 : CD příspěvků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava; 13. - 14. únor 2008.* Ostrava : VŠB - Technická univerzita, Ekonomická fakulta, 2008. ISBN 978-80-248-1704-0.
- [3] MOROVSKÁ, Ivana. Možnosti podpory a rozvoja jednotlivých regiónov Slovenska prostredníctvom využitia štrukturálnych fondov. In *Projektový management - teorie a praxe : recenzovaný sborník příspěvků; 3.-4. dubna 2008, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta masmediálních komunikací [CD-ROM].* Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2008. ISBN 978-80-7318-695-1.

- [3] MRVOVÁ, K., MRVA, M. Cezhraničná spolupráce euroregionů - determinanty rozvoja a stagnácie. In *Cestovní ruch a konkurenceschopnost regionů 2008 : sborník příspěvků z první mezinárodní konference; Brno, 15.5.2008*. Vysoká škola obchodní a hotelová : Brno, 2008, s. 90. ISBN 978-80-254-2772-9.
- [1] KOTULIČ, Rastislav. Migrácia pracovných síl a jej dopad na ekonomiku Slovenskej republiky. In *Hradecké ekonomické dny 2009 : ekonomický rozvoj a management regionů; Hradec Králové 3. a 4. února 2009; sborník příspěvků; Díl I*. Hradec Králové : Gaudeamus, 2009, s. 330. ISBN 978-80-7041-455-2.

AED Regionálny marketing z pohľadu podpory inovačných trendov rozvíjajúcich sa regiónov / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Ivana Morovská.
In: Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG / vedec. red. Róbert Štefko (Ed.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - ISBN 978-80-555-0060-7. - S. 24-31.
FM 144/09
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (30%) - GBUROVÁ, Jaroslava (35%) - MOROVSKÁ, Ivana (35%)]

AED Základy marketingu / Ivana Šindleryová.
In: Manažment projektov v regiónoch / aut. Gabriela Kravčáková a kol. - Prešov : ManaCon, 2005. - ISBN 80-89040-27-6. - S. 32-39.
FM 13/05
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] MOROVSKÁ, Ivana. Marketingový manažment a medzinárodný marketing. In *Merkúr 2007 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy : Bratislava, 16. november 2007*. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2007, s. 450. ISBN 978-80-225-229-08.

AEE Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch

AEE Relačný marketing. Revolúcia prichádza [Relationship marketing. Revolution has been arriving] / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Marketing? Proč ne! Zkušenosti a trendy v marketingu [elektronický zdroj] : sborník z mezinárodní konference. - Ostrava : VŠB-TU, 2006. - ISBN 80-248-1166-9.
FM 26/06
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] ČÁBYOVÁ, Ludmila. Základné oblasti a problémy spoločensky zodpovedného podnikania. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2008, s. 105. ISBN 978-80-8105-006-0.
- [3] ČÁBYOVÁ, Ludmila. Spoločenská zodpovednosť médií. In *2. ročník mezinárodní konference (KO)MEDIA : sborník konferenčních příspěvků*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2008, s. 18.
- [4] MRVOVÁ, Kristína. The threat for managers - burnout - do not ignore it!. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part II.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 476. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [4] MATÚŠ, J., ČÁBYOVÁ, L., ĎURKOVÁ, K. *Marketing - základy a nástroje*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2008, s. 257. ISBN 978-80-8105-074-9.

AFB Publikované pozvané referáty na domácich vedeckých konferenciách

AFB Komunikačný marketingový mix v sektore vzdelávacích služieb s dôrazom na dominantné postavenie public relations [Communication marketing mix in educational services sector with emphasis on dominant role of public relations] / Ivana Butoracová Šindleryová, Eva Litavcová. In: Špecifiká regionálneho marketingu a neziskového marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - úloha marketingu v čase hospodárskej krízy ... - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-158-6. - S. 199-209.

FM 29/10

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) - LITAVCOVÁ, Eva (50%)]

[4] JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. The opportunities for increasing the marketing communication efficiency on the university education market. In *Management 2010. (Part I.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010, p. 442. ISBN 978-80-555-0257-1.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC Analysis of economic and social environment of the selected back-warder region in relation to challenges of the European regional politics / Ivana Butoracová Šindleryová, Lenka Gogová. In: Ekonomické znalosti pro tržní praxi [elektronický zdroj] : mezinárodní vědecká konference : sborník příspěvků. - Olomouc : Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, 2008. - ISBN 978-80-87273-00-5. - S. 573-579.

FM 219/08

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) - GOGO VÁ, Lenka]

AFC Analysis of SME support within regional innovations in Slovakia and Poland / Ivana Butoracová Šindleryová, Eva Litavcová. In: Gospodarka turystyczna w regionie : wybrane zagadnienia jej funkcjonowania. - Jelenia Góra : Wydawnictwo AD REM, 2009. - ISBN 978-83-61719-17-5. - S. 76-82.

FM 117/09

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) - LITAVCOVÁ, Eva (50%)]

[4] JENČOVÁ, S., RÁKOŠ, J. *Podnikové financie*. 2. dopl. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 222. ISBN 978-80-555-0119-2.

AFC Analýza vzdelanostného potenciálu vybraného euroregiónu / Ivana Butoracová Šindleryová. In: Hradecké ekonomické dny 2009 [elektronický zdroj] : ekonomický rozvoj a management regionů; Hradec Králové 3. a 4. února 2009; sborník příspěvků; Díl I. : bankovníctví a regionální rozvoj : sborník příspěvků. - Hradec Králové : Gaudeamus, 2009. - ISBN 978-80-7041-455-2. - S. 49-55.

FM 3/09

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

AFC Etický kódex ako pravidlo podnikania / Ivana Butoracová Šindleryová. In: Ekonomické znalosti pro tržní praxi : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference v olomouckém regionu. - Olomouc : Univerzita Palackého, Filozofická fakulta, 2006. - ISBN 80-244-1468-6. - S. 257-261.

FM 67/06

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

[4] MRVA, Michal. Význam cenovej politiky v rozvoji regiónu (s dopadom na malé a stredné podniky). In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 259. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html>>

- [4] TEJ, Juraj. Ekonomické vzdelávanie a hra. In *Medzi modernou a postmodernou IV. Súťaživosť ako kultúrotvorný fenomén - limity efektivity : zborník vystúpení z medzinárodnej vedeckej konferencie (Prešov, 13.-14. február 2008)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2008, s. 464. ISBN 978-80-8068-868-4.
- [4] ADAMIŠIN, Peter. Environmentálne vzdelanie ako súčasť vzdelania súčasného manažéra. In *Ekonomické aktivity a ich dopad na životné prostredie : medzinárodný vedecký seminár organizovaný pri príležitosti 30. výročia vzniku Detašovaného pracoviska Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Košiciach : 13.12.2007, Košice*. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2008, s. 124. ISBN 978-80-552-0025-5.
- AFC** Implementácia projektov na stredných školách - význam marketingovej podpory a finančnej istoty projektov / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Projektový management - teorie a praxe [elektronický zdroj] : recenzovaný sborník příspěvků; 3.-4. dubna 2008, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta masmediálních komunikací. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2008. - ISBN 978-80-7318-695-1. - Příspěvek vyšel aj vo forme abstraktu v tlačenej verzii s rovnakým ISBN.
FM 23/08
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- AFC** Innovations within SMEs - competitive advantage on the EU market? / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Obchod, jakost a finance v podnicích - determinanty konkurenceschopnosti VI. : [sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference, Praha, 16.-17. dubna 2008]. - Praha : Česká zemědělská univerzita v Praze, 2008. - ISBN 978-80-213-1774-1. - S. 221-226.
FM 157/08
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- AFC** Key factor of tomorrow - CRM / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: CRM 2007. Customer relationship management '07 [elektronický zdroj] : the international scientific conference; proceedings of the papers; September, 10th-11th, 2007, Lázně Bohdaneč, Czech republic. - Pardubice : University of Pardubice, 2007. - ISBN 978-80-7395-016-3. - S. 26-32.
FM 143/07
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [3] MRVOVÁ, Kristína. Marketing communication within tourism sphere. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [3] ŠIRÁ, Elena. Entrepreneurial incubator and its place in Prešov region. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- AFC** Komparácia podmienok prostredia írského modelu projektového manažmentu a SR [The comparison of irish project management environment model with the Slovak one] / Ivana Šindleryová.
In: Výuka projektového řízení na vysokých školách : sborník příspěvků : 2. konference s mezinárodní účastí, 21. září 2004, Brno, Česká republika / Miloš Waldhans, Ignác Sekanina. - Brno : Vysoké učení technické, Fakulta stavební, 2004. - ISBN 80-214-2720-5. - S. 112-118.
FM 4/04
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [3] BUTORAC, Dušan. Knowledge management implementation into the organization active within regional development. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.

- AFC** Koncept projektu rozvoja kvalifikačného potenciálu regiónu / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Nezaměstnanost - technologické a sociální proměny práce : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference konané dne 6. září 2007 v Brně. - Brno : Masarykova univerzita, 2007. - ISBN 978-80-210-4422-7. - S. 108-116.
FM 74/07
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- AFC** Krízový manažment v United Airlines / Ivana Šindleryová.
In: MEKON 2004 : sborník příspěvků z VI. ročníku mezinárodní konference; výsledky vědecké práce studentů doktorského studia EKf VŠB-TU Ostrava 2004. - Ostrava : Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, 2004. - ISBN 80-248-0593-6.
FM 3/04
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [3] RÁKOŠ, J., KERUL, R., BUTORAC, D. Process of recruitment concerning the ethica aspects of human resource policy. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- AFC** Marketing communication policy of Milk-Agro Ltd. / Ivana Butoracová Šindleryová, Rastislav Kerul.
In: MEKON 2008 [elektronický zdroj] : CD příspěvků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava; 13.-14. únor 2008. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita, Ekonomická fakulta, 2008. - ISBN 978-80-248-1704-0.
FM 13/08
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (90%) - KERUL, Rastislav]
- AFC** Marketing principles specified for the project management praxis within east Slovakia regions / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: *Menadžment i društvena odgovornost [elektronický zdroj] : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. - Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. - ISBN 978-86-7680-161-9.
FM 148/08
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [4] KERUL, Rastislav. Marketingové aspekty v rámci mediálneho trhu. In *Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20.-21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 158.
- AFC** Marketingové inštrumentárium pri akceptácii nových projektov / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Proceedings of the international academic conference on increasing competitiveness or regional, national and international markets [elektronický zdroj]. - Ostrava : VŠB - Technical University, Faculty of Economics, 2007. - ISBN 978-80-248-1457-5. - Príspevok vyšiel aj vo forme abstraktu - ISBN 978-80-248-1458-2.
FM 27/07
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [4] KERUL, Rastislav. Implementation of strategic marketing principles into SME's structures. In R. Štefko, M. (Eds.) *Frankovský: Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 226. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [3] KERUL, Rastislav. Implementation of strategic marketing principles into SME's structures. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažérske prístupy pri riešení podnikového rozvoja*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 91. ISBN 978-80-555-0009-6.

- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažérske prístupy v úspešnom riadení podniku*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 98. ISBN 978-80-555-0008-9.
- AFC** Návrh promotion mixu pre rozvoj cestovného ruchu na príklade Košického samosprávneho kraja / Ivana Morovská, Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová.
In: Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství [elektronický zdroj] : sborník příspěvků z druhé mezinárodní konference; 21. května 2009, Brno. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o., Brno, 2009. - ISBN 978-80-87300-03-9. - S. 123-130.
FM 103/09
[MOROVSKÁ, Ivana (40%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (20%) - GBUROVÁ, Jaroslava (40%)]
- [4] DODECKÝ, Jaroslav. Destinačný marketing ako akcelerátor rozvoja cestovného ruchu v meste Prešov. In *Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a marketingového obchodu, 2011, s. 94. ISBN 978-80-555-0277-9.
- AFC** Nová ekonomika a customer relationship management / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Mezinárodní Baťova doktorská konference : recenzovaný sborník příspěvků z konference studentů doktorského studijního programu 27. dubna 2006. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2006. - ISBN 80-7318-384-6.
FM 19/06
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- AFC** Projekty ESF v rámci vzdelávacích inštitúcií - pre a proti / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Recenzovaný sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference Znalostní ekonomika - trendy rozvoje vzdělávání, vědy a praxe [elektronický zdroj]. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2007. - ISBN 978-80-7318-646-3. - Nestr. - Príspevok vyšiel aj vo forme abstraktu.
FM 150/07
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- AFC** Regionálny rozvoj založený na manažmente znalostí [Regional development based on knowledge management] / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Hradecké ekonomické dny 2008 [elektronický zdroj] : strategie rozvoje regionů a států; Hradec Králové, 5.2.- 6.2.2008 : bankovníctví a regionální rozvoj : sborník příspěvků. - Hradec Králové : Gaudeamus, 2008. - ISBN 978-80-7041-202-2.
FM 4/08
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [4] KERUL', Rastislav. Marketingová podpora manažmentu regionálnych rozvojových trendov a inovácii PSP v SR. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 234. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html>>
- [4] FERENCOVÁ, Martina. Verbal communication in corporation and means of consigning the knowledge. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 37. ISBN 978-80-8068-849-3.
- AFC** Riadenie projektového tímu organizácie v porovnaní odbornej teórie a praxe [Project team management in comparison with theory and praxis] / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: MEKON 2007 [elektronický zdroj] : IX. ročník mezinárodní konference; sborník příspěvků z mezinárodní konference; výsledky vědecké práce studentů doktorského studia EkF VŠB-TU Ostrava 2007. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita, 2007. - ISBN 978-80-248-1324-0. - Príspevok vyšiel aj vo forme abstraktu.
FM 2/07
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- AFC** Social-demographic aspects of marketing theory implementation into the project management praxis / R. Štefko, Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Menadžment i društvena odgovornost [elektronický zdroj] : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. september 2008. - Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. - ISBN 978-86-7680-161-9.
FM 147/08
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%)]
- [3] BIRKNEROVÁ, Z., FRANKOVSKÝ, M., ZBIHLEJOVÁ, L. Emotional and social intelligence. In *Emotional intelligence : current evidence from psychophysiological, educational and organizational perspectives*. New York : Nova Science Publishers, 2015, s. 254. ISBN 978-1-63463-559-2.
- AFC** The implementation phase of the strategic marketing process / Ivana Šindleryová.
In: Mezinárodní Baťova doktorandské konference [elektronický zdroj] : sborník příspěvků : Zlín, 21. dubna 2005. - Zlín : Fakulta managementu a ekonomiky UTB, 2005. - ISBN 80-7318-257-2.
FM 3/05
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [3] ŠTEFKO, Róbert. Competitiveness in bank marketing. In *Zeszyty naukowe Wyższej szkoły zarządzenia ochrona pracy w Katowicach*. 2005, nr 1, s. 139.
- [4] ŠTEFKO, R., RÁKOŠ, J. Logistika a jej význam pre manažment podniku. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 371. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html> >
- [4] KERUL, Rastislav. Implementation of strategic marketing principles into SME's structures. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 227. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [3] KERUL, Rastislav. Implementation of strategic marketing principles into SME's structures. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [4] SOJKA, Ladislav. Model tvorby podnikateľskej stratégie s využitím iteratívneho postupu. In *Journal of management and business = Časopis pre management a business : research and practice = výskum a prax*, ISSN 1338-0494. 2009, roč. 1, č. 1-2, s. 121.
- AFC** The new society - marketing action over internet / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: New trends in marketing : proceedings of the international conference. - Liberec : Technická univerzita, 2006. - ISBN 80-7372-061-2. - S. 15-18.
FM 18/06
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [3] ŠTEFKO, Róbert. Competitiveness in bank marketing. In *Zeszyty naukowe Wyższej szkoły zarządzenia ochrona pracy w Katowicach*. 2005, nr 1, s. 139.
- AFC** The theory of city marketing conception and its dominance in the tourism regional development / Iveta Butoracová Šindleryová, Eva Benková.
In: HOTELink : a hotel, restaurant and gastronomy business journal. - ISSN 1451-5113. - Vol. 10, no. 13-14 (2009), p. 389-395. - Časopis obsahuje príspevky z konferencie Hotelplan 2009, April 22-23, 2010, Belgrade, Serbia.
UJK 48/09
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) - BENKOVÁ, Eva (50%)]
- AFC** Utilizing the CRM - the story of the Hummer / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: CRM 2006. Customer relationship management '06 [elektronický zdroj] : the international scientific conference; proceedings of the conference. - Pardubice : University of Pardubice, 2006. - ISBN 80-7194-909-4. - S. 43-45.
FM 78/06
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

AFC Vzdelanostný kapitál ako hlavný stimul projektovaných inovácií v euroregióne [Knowledge capital as main stimulant of innovations projected in euroregion] / I. Butoracová Šindleriová, D. Butorac. In: Firma a konkurenční prostředí 2008 : 3. část : sborník z mezinárodní vědecké konference : Brno, 13.-14. března 2008. - Brno : MSD, 2008. - ISBN 978-80-7392-022-7. - S. 422-433.

FM 32/08

[BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana (50%) - BUTORAC, Dušan]

[3] HUTTMANOVÁ, Emília. Terciárny sektor a jeho postavenie v národnom hospodárstve Slovenskej republiky. In *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : recenzovaný sborník příspěvků; Zlín, 2. dubna 2009*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-812-2.

[4] TEJ, Juraj. Manažment regionálneho rozvoja v programoch politických strán po roku 2006 na Slovensku. In *Journal of management and business = Časopis pre management a business : research and practice = výskum a prax*, ISSN 1338-0494. 2009, roč. 1, č. 1-2, s. 184.

[3] ŠIMKOVÁ, H., TEJ, J. Problematika regionálneho rozvoja v programoch politických strán na Slovensku. In *Regionální disparity : elektronický časopis [on-line]*, ISSN 1802-9450. 2009 [cit. 10.03.2010], n. 5, s. 60. Dostupný na internete <<http://disparity.vsb.cz>>

AFC Wsparcie dla MSP w krajach V4 w latach 2004-2006 [Support for smes in the countries of V4 in 2004-2006] / Ivana Butoracová Šindleriová.

In: *Gospodarka regionalna i turystyka*. - ISSN 1733-4314. - Tom II, zeszyt 5 (2008), s. 201-210. - Časopis obsahuje príspevky zo zborníka IV. Miedzynarodowa konferencja naukowa Akktualne problemy rozwoju turystyki w krajach Europy srodokowo-wschodniej.

FM 203/08

[BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFD Aplikácia log-lineárnej analýzy v marketingovom výskume / Eva Litavcová, Ivana Butoracová Šindleriová.

In: *Ekonomía a proces poznávania : zborník vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov...* - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - ISBN 978-80-555-041-3. - S. 95-103.

FM 227/09

[LITAVCOVÁ, Eva (50%) - BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana (50%)]

AFD Aplikácia princípov marketingu vo sfére vzdelávania / Ivana Butoracová Šindleriová, Róbert Štefko.

In: *Špecifiká marketingu služieb a regionálneho marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20. - 21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-101-2. - S. 58-69.

FM 23/09

[BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana (50%) - ŠTEFKO, Róbert (50%)]

AFD Aplikácia psychológie práce na vedenie /existenciu/ projektového tímu / Ivana Butoracová Šindleriová.

In: *Psychológia práce a organizácie 2006 / vedec. red. Miroslav Frankovský, vedec. red. Michal Kentoš (Eds.)*. - Košice : Spoločenskovedný ústav SAV, 2006. - ISBN 80-969628-0-9. - S. 95-98.

FM 116/06

[BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana]

[4] SOJKA, Ladislav. *Kvalita pracovného života a súvisiace konštrukty*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu, 2007, s. 144. ISBN 978-80-8068-653-6.

[4] SOJKA, Ladislav. *Strategický manažment*. 1. vyd. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007, s. 88. ISBN 978-80-8068-652-9.

- [4] SOJKA, Ladislav. *Základy manažmentu*. 1. vyd. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007, s. 102. ISBN 978-80-8068-593-5.
- [3] FERENCOVÁ, Martina. Approaches to non-verbal communication in the management of organisation. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [3] FERENCOVÁ, Martina. Approaches to non-verbal communication in the management of organisation. In *Management*, ISSN 1820-0222. 2008, year 13, nr. 49-50, p. 75.
- AFD** Event marketing - príbeh Spišského hradu [Event marketing - story of Spis Castle] / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej odbornej konferencie*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2007. - ISBN 978-80-89220-55-7. - S. 325-333.
- FM 3/07
- [BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [3] ŠAMBRONSKÁ, Kristína. Product in marketing of services. In *Gospodarka turystyczna w regionie : wybrane zagadnienia jej funkcjonowania*. Jelenia Góra : Wydawnictwo AD REM, 2009, S. 75. ISBN 978-83-61719-17-5.
- AFD** Interakcia marketingu a médií / Ivana Šindleryová.
In: *Marketing a médiá. Regionálny marketing : zborník z medzinárodného odborného seminára / Rastislav Matúš, Katarína Ďurková, Ľudmila Čabyová*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2003. - ISBN 80-89034-49-7. - S. 26-32.
- FF 177/03
- [BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [3] RÁKOŠ, Juraj. Nové trendy v marketingovej komunikácii. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : sborník příspěvků : mezinárodní vědecká konference, Olomouc 13.9.2007*. Olomouc : Lešingrobová Romana, 2007, s. 453. ISBN 978-80-903808-8-2.
- [4] BUTORAC, Dušan. Marketingová komunikácia v spojení s brand manažmentom - budovanie značky Sabi. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2008, s. 98. ISBN 978-80-8105-006-0.
- [4] MOROVSKÁ, Ivana. Marketingová komunikácia a jej úloha v regionálnom marketingu. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2008, s. 281. ISBN 978-80-8105-006-0.
- [4] MATÚŠ, J., ČÁBYOVÁ, Ľ., ĎURKOVÁ, K. *Marketing - základy a nástroje*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2008, s. 257. ISBN 978-80-8105-074-9.
- [4] ČÁBYOVÁ, Ľudmila. Rebrandig v médiách. In *Médiá, spoločnosť, mediálna fikcia : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou, ktorá sa konala v dňoch 31. marca a 1. apríla 2008*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2008, s. 103. ISBN 978-80-8105-072-5.
- [4] MOROVSKÁ, Ivana. Marketing a internet - reklama na internete. In *Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20.-21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 244.
- [4] KERUL, Rastislav. Marketingové aspekty v rámci mediálneho trhu. In *Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20.-21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 159.

- [3] FERENCOVÁ, Martina. Problematika masmediálnej komunikácie vo vybraných dokumentoch. In *Humanum : medzynaarodowe studia społeczno-humanistyczne*, ISSN 1898-8431. 2009, nr. 3, s. 431.
- [3] GBUROVÁ, J., MOROVSKÁ, I. Možnosti využitia internetu ako marketingového média. In *MendelNET 2009 : zborník príspevků z konferencie studentů doktorského studia [CD-ROM]*. Brno : Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 2009. ISBN 978-80-7375-351-1.
- [4] FERENCOVÁ, Martina. Hospodárska kríza v procese medializácie. In *Masmediálna komunikácia v interdisciplinárnom kontexte : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - úloha marketingu v čase hospodárskej krízy...* Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010, s. 49. ISBN 978-80-8105-159-3.

AFD Kľúčová úloha implementácie princípov regionálnej politiky EÚ v rámci podpory reformy vzdelávania v Slovenskej republike / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Aktuálne problémy v ekonómii a v podnikateľskej činnosti v kontexte Európskej únie [elektronický zdroj]. - Bratislava : Bratislavská vysoká škola práva, 2008. - ISBN 978-80-969320-3-0.

FM 22/08

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

AFD Management of change - new challenge for SMEs / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Manažment 2006 : teória, trendy a prax : medzinárodná vedecká konferencia; Kongresové centrum, Kúpele Nový Smokovec, a.s., Vysoké Tatry, Slovensko, 6.-7. október 2006 / vedec. red. R. Štefko, vedec. red. M. Frankovský, vedec. red. Š. Kireta. - Prešov : Prešovská univerzita, 2006. - ISBN 80-8068-512-6. - S. 7-10.

FM 16/06

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] SOJKA, Ladislav. Architektúra a mechanizmus fungovania regiónov založených na znalostiach. In Róbert (ed.) Štefko: *Znalostné determinanty regionálneho rozvoja : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007, s. 14. ISBN 978-80-8068-695-6.
- [3] PALENČÁROVÁ, Erika. Teórie rizikového kapitálu a systém financovania. In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [CD-ROM]*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. ISBN 978-80-7318-664-7.
- [4] PALENČÁROVÁ, Erika. Nové trendy financovania rizikovým kapitálom. In *Aktuálne problémy v ekonómii a v podnikateľskej činnosti v kontexte Európskej únie [CD-ROM]*. Bratislava : Bratislavská vysoká škola práva, 2008. ISBN 978-80-969320-3-0.

AFD Podnikateľská podpora v Prešovskom samosprávnom kraji [Entrepreneurial support within Presov autonomy region] / Ivana Butoracová Šindleryová, Elena Širá.
In: Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenskej republiky. Verejná správa - hospodárstvo - sociálna sféra : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. - Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, 2009. - ISBN 978-80-89143-87-0. - S. 108-117.

FM 16/09

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) - ŠIRÁ, Elena (50%)]

- [4] FREŇÁKOVÁ, Magdaléna. Iniciatívy na zlepšenie prístupu malých a stredných podnikov k finančnej podpore a rizikovému kapitálu. In *Semafor '09. Slovenská ekonomika. Mýty a fakty o realite : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Semafor '09*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2009, s. 282. ISBN 978-80-255-2841-2.
- [4] FREŇÁKOVÁ, Magdaléna. *Rizikový a rozvojový kapitál ako špecifický finančný zdroj podniku*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2009, s. 98. ISBN 978-80-225-2821-4.

AFD Projektový manažment a vybrané dominantné prvky teórie manažmentu projektov pri uplatňovaní regionálnej politiky EÚ / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gbuřová.
In: 2. sympóziu Manažment '09. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo ŽU, 2009. - ISBN 978-80-554-0063-1. - S. 228-233.

FM 96/09

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) - GBUROVÁ, Jaroslava (50%)]

AFD Prvky marketingovej komunikácie vo výrobnom podniku / Ivana Šindleryová.
In: Manažment výrobných systémov 2004 : konferencia s medzinárodnou účasťou, Prešov, 18.-19. november 2004 : 1st. conference with international participation, conference proceedings / Sergej Hloch. - [Prešov : s.n., 2004]. - ISBN 80-8073-209-4. - S. 93-98.

FM 41/04

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] DORČÁK, Peter. Uvedenie nového produktu na trh a alternatívne odbytové kanály B2C. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2008, s. 110. ISBN 978-80-8105-006-0.
- [4] RÁKOŠ, Juraj. Význam a úlohy niektorých druhov nemediálnej propagácie. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2008, s. 398. ISBN 978-80-8105-006-0.
- [4] BUTORAC, Dušan. Regional marketing support for human resource management innovations. In *Špecifická marketingu služieb a regionálneho marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20. - 21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 43. ISBN 978-80-8105-101-2.
- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína. Aplikácia vybraných nových foriem propagácie v rámci malých a stredných podnikoch (s dôrazom na cestovný ruch). In *Špecifická marketingu služieb a regionálneho marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20. - 21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 214. ISBN 978-80-8105-101-2.

AFD Recruitment and selection - ethic in process / Ivana Šindleryová.
In: Moderné prístupy k riadeniu ľudských zdrojov : zborník referátov z medzinárodnej konferencie organizovanej Katedrou rozvoja ľudských zdrojov a personálneho manažmentu Fakulty sociálno-ekonomických vzťahov Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíne v dňoch 8. a 9. marca 2006. - Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka, 2006. - ISBN 80-8075-118-8. - S. 316-321.

FM 23/06

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] KRAVČÁKOVÁ, Gabriela. Flexibilita a individualizácia práce - aktuálne trendy vo svete práce. In *Aktuálne trendy na trhu práce a v politike zamestnanosti : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2007, s. 135. ISBN 978-80-8075-195-1.
- [4] MOROVSKÁ, Ivana. Application of personal marketing in recruiting process with focus on service companies. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 244. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [3] RÁKOŠ, J., KERUL, R., BUTORAC, D. Process of recruitment concerning the ethica aspects of human resource policy. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.

AFD Regionálna politika - obdobie pred a po vstupe Slovenska do EÚ / Ivana Šindleryová.
In: Marketing a médiá. Regionálny marketing : zborník z medzinárodného odborného seminára :
Trnava, 25.11.2004 / Jozef Matúš, Katarína Ďurková, Ľudmila Čábyová, Daniela Kollárová. -
Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2004. - ISBN
80-89034-82-9. - S. 192-195.

FM 90/04

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] KOTULIČ, Rastislav. Analýza spôsobov merania nezamestnanosti na Slovensku. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2007*. Prešov : Prešovská univerzita, 2007, s. 69. ISBN 978-80-8068-657-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic5/index.html>>
- [4] MOROVSKÁ, Ivana. Uplatnenie marketingu a regionálneho marketingu pre zvyšovanie vzdelanostnej úrovne regiónov. In Róbert (Ed.) Štefko: *Znalostné determinanty regionálneho rozvoja : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007, s. 77. ISBN 978-80-8068-695-6.
- [4] RÁKOŠ, Juraj. Pohľad na stav pripravenosti na zavedenie Európskej menovej jednotky v regionálnych podnikoch prešovského kraja. In Róbert (ed.) Štefko: *Znalostné determinanty regionálneho rozvoja : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007, s. 37. ISBN 978-80-8068-695-6.
- [3] RÁKOŠ, J., BUTORAC, D. Vplyv zavedenia jednotnej meny na rozvoj MSP Prešovského regiónu. In *MEKON 2008 : CD príspevků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava; 13. - 14. únor 2008*. Ostrava : VŠB - Technická univerzita, Ekonomická fakulta, 2008. ISBN 978-80-248-1704-0.
- [4] KOTULIČ, Rastislav. Influence of the GDP on employment in the Slovak republic. In R. Štefko, M. (Eds.) *Frankovský: Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 311. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [3] KOTULIČ, Rastislav. Influence of the demographic factors on employment in the Slovak republic. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [3] BUTORAC, Dušan. Knowledge management implementation into the organization active within regional development. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [4] BUTORAC, Dušan. Regional marketing support for human resource management innovations. In *Špecifika marketingu služieb a regionálneho marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20. - 21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 43. ISBN 978-80-8105-101-2.
- [4] ADAMIŠIN, P., KOTULIČ, R. Analýza podpory environmentálnych projektov v ekonomicky rôzne rozvinutých krajoch SR. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2009*. Prešov : Prešovská univerzita, 2009, s. 12. ISBN 978-80-555-0005-8. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic10/index.html>>
- [3] ADAMIŠIN, Peter. Vplyv stavu environmentálnej infraštruktúry na úspešnosť v získavaní environmentálnych projektov. In *Mezinárodní Bařova doktorandská konference : recenzovaný sborník príspevků; Zlín, 2. dubna 2009*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-812-2.
- [1] ADAMIŠIN, Peter. Prínos environmentálnych projektov predvstupového obdobia k znižovaniu regionálnych disparít. In *Hradecké ekonomické dny 2009 : ekonomický rozvoj a management regionů; Hradec Králové 3. a 4. února 2009; sborník príspevků; Díl II*. Hradec Králové : Gaudeamus, 2009, s. 11. ISBN 978-80-7041-443-9.

- [4] KOTULIČ, Rastislav. Analýza zamestnanosti v Slovenskej republike podľa demografickej štruktúry a regionálnej diferenciacie. In *Znalosti a ich transfer pri akcelerácii regionálneho rozvoja a dosahovaní konkurencieschopnosti regiónu : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2008, s. 79. ISBN 978-80-8068-890-5.
- [4] ADAMIŠIN, P., KOTULIČ, R. Význam environmentálnych projektov skráteného programovacieho obdobia pre znižovanie regionálnych disparít. In *Manažérstvo životného prostredia 2008 : zborník príspevkov z 8. konferencie so zahraničnou účasťou*. Žilina : Strix, n.f., 2008, s. 10. ISBN 978-80-89281-34-3.
- [4] ADAMIŠIN, P., KOTULIČ, R. Manažment environmentálnych projektov podľa regionálnej diferenciacie Slovensko. In *Energetika a klimatické zmeny : zborník príspevkov z konferencií a seminárov Národného konventu o Európskej únii*. Bratislava : Ševt, a.s., 2010, s. 106. ISBN 978-80-8106-021-2.

AFD The impact and limitations of information systems / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Small and medium sized enterprises in era of globalisation and integration [elektronický zdroj] : proceedings from international scientific conference. - Banská Bystrica : Faculty of Economics, Matej Bel University, 2006. - ISBN 80-8083-296-X. - nestr.

FM 30/06

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] ŠTEFKO, R., RÁKOŠ, J. Logistika a jej význam pre manažment podniku. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 370. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html> >
- [4] SOJKA, Ladislav. Methods sharing of knowledge. In R. Štefko, M. (Eds.) *Frankovský: Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 159. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [4] RÁKOŠ, J., ŠTEFKO, R. Software applications of business informatics and information systems in business and management in a selected company. In R. Štefko, M. (Eds.) *Frankovský: Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov, Faculty of Management, 2008, s. 148. ISBN 978-82-8068-849-3.

AFD Vplyv nezamestnanosti na rozvoj regiónu / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Psychológia práce a organizácie 2007 [elektronický zdroj]. - Košice : Spoločenskovedný ústav SAV, 2007. - ISBN 978-80-969628-6-0. - S. 224-230.

FM 180/07

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

AFD Vývoj modelov marketingového mixu v ekonomických súvislostiach / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Špecifiká marketingu služieb a regionálneho marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20. - 21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-101-2. - S. 44-57.

FM 22/09

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

AFD Zmeny v riadení škôl - vstup do súkromného sektora [Changes in school managements - entrance into private sector] / Ivana Butoracová Šindleryová, Dušan Butorac.
In: Budovanie pozitívneho imidžu vzdelávacích inštitúcií : zborník z medzinárodnej odbornej konferencie. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a metoda, 2006. - ISBN 80-89220-51-7. - S. 146-157.

FM 106/06

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (50%) - BUTORAC, Dušan]

- [3] RÁKOŠ, Juraj. Vzdelávacia politika a jej miesto pri zvyšovaní konkurenčnej schopnosti podnikov v regióne. In *Spolupráce firem a vysokých škol v oblasti marketingu II : sborník příspěvků z konference s mezinárodní účastí : Liberec, 6.-7. února 2008*. Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2008, s. 97. ISBN 978-80-7372-333-0.
- [3] MRVOVÁ, Kristína. Trwała edukacja wymogiem przedsiębiorstwa XXI wieku. In *Gospodarka regionalna i turystyka*, ISSN 1733-4314. 2008, tom 2, zeszyt 5, s. 90.

BAB Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách

BAB Manažment projektov v rámci ESF / Ivana Butoracová Šindleryová. - 1. vyd. - Prešov : Metodicko-pedagogické centrum, 2007. - 88 s. - ISBN 978-80-8045-484-5. 5,49 AH
FM 30/07

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [3] RÁKOŠ, Juraj. Zdroje konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov. In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [CD-ROM]*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. ISBN 978-80-7318-664-7.
- [3] ADAMIŠIN, Peter. Financovanie environmentálnych projektov v skrátenom programovacom období. In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [CD-ROM]*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. ISBN 978-80-7318-664-7.
- [3] ADAMIŠIN, Peter. Analýza indikátorov merania úspešnosti environmentálnych projektov. In *Projektový management - teorie a praxe : recenzovaný sborník příspěvků; 3.-4. dubna 2008, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta masmediálních komunikací [CD-ROM]*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2008. ISBN 978-80-7318-695-1.
- [3] MRVOVÁ, Kristína. Aplikácia projektov pre využitie kultúrno-historického potenciálu regiónu. In *Projektový management - teorie a praxe : recenzovaný sborník příspěvků; 3.-4. dubna 2008, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta masmediálních komunikací [CD-ROM]*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2008. ISBN 978-80-7318-695-1.
- [4] ADAMIŠIN, Peter. Factors of environmental projects success. In R. Štefko, M. (Eds.) *Frankovský: Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 325. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [4] ADAMIŠIN, P., HUTTMANOVÁ, E. *Manažment ohrozených oblastí*. 1. vyd. Košice : Royal Unicorn, s.r.o., 2008, s. 152. ISBN 978-80-969181-7-1.

BCI Skriptá a učebné texty

BCI Manažment projektov - vybrané oblasti / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Mária Komarová. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010. - 126 s. - ISBN 978-80-555-0123-9.

FM 17/10

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (30%) 2 AH - GBUROVÁ, Jaroslava (60%) - KOMÁROVÁ, Mária (10%)]

- [4] DOBROVIČ, Ján. Manažérske koučovanie vo vzdelávaní malých a stredných podnikoch. In *Identifikácia a rozvoj sociálneho a psychického potenciálu : zborník recenzovaných štúdií z vedeckého seminára [CD-ROM]*. Prešov : Bookman, 2016, s. 75. ISBN 978-80-8165-169-4.

BCI Marketingová komunikácia / Martina Ferencová, Ivana Butoracová Šindleryová. - [1. vyd.]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 137 s. - ISBN 978-80-555-0013-3.

FM 83/09

[FERENCOVÁ, Martina (60%) - BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (40%) 2,89 AH]

- [3] GBUROVÁ, J., MOROVSKÁ, I. Možnosti využitia internetu ako marketingového média. In *MendelNET 2009 : sborník příspěvků z konference studentů doktorského studia [CD-ROM]*. Brno : Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 2009. ISBN 978-80-7375-351-1.
- [4] BIRKNEROVÁ, Zuzana. *Organizačné správanie - cvičebnica*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 192. ISBN 978-80-555-0128-4.

- [4] DORČÁK, P., POLLÁK, F. *Marketing a e-Business*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2010 [cit. 2010-06-17], s. 78. ISBN 978-80-555-0137-6. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Pollak1/index.html>>
- [4] BIRKNEROVÁ, Z., ZAHATŇANSKÁ, M. Komunikatívne kompetencie v edukačnom procese. In *Multikulturalita a komunikatívne kompetencie : zborník príspevkov z vedecko-teoretického seminára, Prešov 5.11.2009*. Prešov : Fakulta humanitných a prírodných vied Prešovskej univerzity v Prešove, 2009, s. 199. ISBN 978-80-555-0089-8.
- [4] ZAHATŇANSKÁ, Mária. Multikultúrna výchova v edukačnom prostredí. In *Multikulturalita a komunikatívne kompetencie : zborník príspevkov z vedecko-teoretického seminára, Prešov 5.11.2009*. Prešov : Fakulta humanitných a prírodných vied Prešovskej univerzity v Prešove, 2009, s. 207. ISBN 978-80-555-0089-8.
- [4] GBUROVÁ, J., MOROVSKÁ, I. Vybrané inovatívne trendy v marketingu. In *EDAMBA 2010 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov, 20.-21. máj 2010, Mojmírovce*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2010, s. 163. ISBN 978-80-225-2972-3.
- [3] HORVÁTHOVÁ, Miriam. Aplikácia poznatkov marketingu do prostredia samospráv. In *Ekonomika a management organizáci - výzkum, výuka a praxe : recenzovaný sborník příspěvků mezinárodní vědecké konference, Brno, 9. září 2010*. Brno : Masarykova univerzita, 2010, s. 108. ISBN 978-80-210-5273-4.
- [4] GBUROVÁ, J., MOROVSKÁ, I. Mass media and marketing communications tools. In *Management 2010. (Part I.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010, p. 415. ISBN 978-80-555-0257-1.
- [4] BAČÍK, R., GBUROVÁ, J. Use of public relations, advertising and MPR in practice. In *Management 2010. (Part I.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010, p. 384. ISBN 978-80-555-0257-1.
- [4] BIRKNEROVÁ, Z., LELKOVÁ, A. Assertive behaviour of managers in a corporation. In *Management 2010. (Part II.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010, p. 706. ISBN 978-80-555-0257-1.
- [4] BAČÍK, R., JURKOVÁ, J. Vplyv nástrojov marketingovej komunikácie na správanie sa zákazníka na trhu mobilných operátorov. In *K problémom mediálnej komunikácie II. : mediálne kompetencie v ére nových médií. Marketing a vzťahy s médiami*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2010, s. 407. ISBN 978-80-8105-188-3.
- [4] BIRKNEROVÁ, Zuzana. *Organizačné správanie : od teórie k aplikácii v praxi*. Pezinok : Via Bbiliotheca, s.r.o., 2011, s. 198. ISBN 978-80-89527-01-4.
- [4] POLLÁK, F., DORČÁK, P. Analýza segmentácie a preferencií užívateľov lokálneho internetového portálu ako nástroj pre zefektívnenie marketingovej komunikácie v jeho virtuálnom prostredí. In *Marketing a marketingová komunikácia (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a marketingového obchodu, 2011, s. 207. ISBN 978-80-555-0277-9.
- [4] POLLÁK, F., DORČÁK, P. E-mail marketing, spam ako jeho súčasť. In *Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie [CD-ROM]*. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010, s. 235. ISBN 978-80-8105-209-5.
- [3] ŠTEFKO, R., DORČÁK, P., POLLÁK, F. Virtual social networks and their utilization for promotion. In *Polish journal of management studies*, ISSN 2081-7452. 2011, vol. 4, s. 144.
- [4] BAČÍK, R., GBUROVÁ, J. Public relations ako dominantná zložka marketingu vysokých škôl. In *Marketing a marketingová komunikácia - prepojenie teórie a praxe : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou : grant GAMA/11/4 [CD-ROM]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2012, s. 42. ISBN 978-80-555-0539-8.
- [4] GBUROVÁ, J., BAČÍK, R. Politický marketing a možnosti využitia public relations. In *Budúcnosť médií*. [Piešťany] : Inštitút mediológie a politológie MEDIATIKA, 2012, s. 557. ISBN 978-80-971009-0-2.

- [4] BAČÍK, R., GBUROVÁ, J., SUHÁNYI, L. *Marketing vybraných oblastí*. 1. vyd. Prešov : Bookman, s.r.o., 2012, s. 83. ISBN 978-80-89568-22-2.
- [4] GBUROVÁ, Jaroslava. *Marketingové cenové stratégie pobočiek maloobchodných reťazcov v regióne severovýchodného Slovenska*. 1. vyd. Prešov : Bookman, s.r.o., 2011, s. 128. ISBN 978-80-89568-05-5.
- [4] HORVÁTHOVÁ, Miriam. *Marketing miest a obcí s dôrazom na marketingovú komunikáciu a vplyv informačno komunikačných technológií na jej rozvoj*. 1. vyd. Košice : Metropola Trade, 2012, s. 192. ISBN 978-80-971115-1-9.
- [4] ŠTEFKO, R., GBUROVÁ, J., BAČÍK, R. et al. *Úvod do marketingu služieb*. 1. vyd. Prešov : Bookman, s.r.o., 2012, s. 99. ISBN 978-80-89568-35-2.
- [4] BAČÍK, R., GBUROVÁ, J. Public relations ako dominantná zložka marketingu vysokých škôl. In *Marketing a marketingová komunikácia - prepojenie teórie a praxe : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií s medzinárodnou účasťou : grant GAMA/11/4 [CD-ROM]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2012, s. 98. ISBN 978-80-555-0539-8.
- [4] BAČÍK, R., GBUROVÁ, J. Internetový marketing ako dôležitá súčasť nákupného procesu. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2013, vol. 1, vol. 1, s. 82.
- [4] GBUROVÁ, Jaroslava. Analýza vplyvu direct marketingu na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa. In *Exclusive journal : economy and society and environment*, ISSN 1339-0260. 2013, vol. 1, no. 1, s. 68.
- [4] PLCHOVÁ, Jana. *Základy podnikania*. 1. vyd. Bratislava : Slovenská technická univerzita v Bratislave, 2013, s. 92. ISBN 978-80-227-4112-5.
- [4] BAČÍK, R., GBUROVÁ, J., SUHÁNYI, L. *Vybrané oblasti z marketingu*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013, s. 102. ISBN 978-80-8165-002-4.

BDE Odborné práce v nekarentovaných zahraničných časopisoch

BDE Vybrané aspekty marketingu v rámci vzdelávacích organizácií / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: *Marketing a komunikace*. - ISSN 1211-5622. - Roč. 17, č. 3 (2007), s. 12-13.
FM 28/07

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažérske prístupy pri riešení podnikového rozvoja*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 92. ISBN 978-80-555-0009-6.
- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažérske prístupy v úspešnom riadení podniku*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 99. ISBN 978-80-555-0008-9.

BEC Odborné práce v recenzovaných zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

BEC 3C ako základ CRM vo svetle novej ekonomiky / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: *MEKON 2006 : sborník příspěvků VIII. ročníku mezinárodní konference EKF VŠB - TU Ostrava 2006; výsledky vědecké práce studentů doktorského studia*. - Ostrava : Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, 2006. - ISBN 80-248-1013-1.
FM 22/06

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] CIBÁKOVÁ, V., RÓZSA, Z., CIBÁK, L. *Marketing služieb*. 1. vyd. Bratislava : IURA EDITION, 2008, s. 196. ISBN 978-80-8078-210-8.

BEC Budúcnosť podnikania v Európe - finančná pomoc sektoru MSP [Future of enterprise in Europe - financial help to SME's] / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Obchod, jakosť a financie v podnikoch - determinanty konkurenceschopnosti IV. : zborník príspevků z mezinárodní vědecké konference, Praha, 6.-7. dubna 2006. - Praha : Česká zemědělská univerzita, 2006. - ISBN 80-213-1436-2. - S. 149-154.

FM 21/06

[BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, Ivana]

- [3] RÁKOŠ, Juraj. Controlling a jeho využitie v malých a stredných podnikoch. In *Hradecké ekonomické dny 2008 : strategie rozvoje a regionů a států; Hradec Králové, 5.2. - 6.2.2008*. Hradec Králové : Gaudeamus, 2008. ISBN 978-80-7041-202-2.
- [3] PALEŇČAROVÁ, Erika. Teórie rizikového kapitálu a systém financovania. In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [CD-ROM]*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. ISBN 978-80-7318-664-7.
- [4] MRVA, Michal. Význam cenovej politiky v rozvoji regiónu (s dopadom na malé a stredné podniky). In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 259. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html> >
- [4] PALEŇČAROVÁ, Erika. Hodnotenie finančných a nefinančných produktov a služieb poskytovaných podnikateľským subjektom spoločnosťami rizikového kapitálu. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 264. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html> >
- [4] FEKETEHOVÁ, Renáta. Oceňovanie majetku a záväzkov ako významný nástroj metodiky účtovníctva. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 142. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html> >
- [4] ADAMIŠIN, Peter. Manažment financovania obnoviteľných zdrojov energie v aktuálnom programovanom období. In *Energeticko-politické smerovanie vo využívaní OZE v krajinách strednej a východnej Európy : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Ekonóm, 2008, s. 256. ISBN 978-80-225-2496-4.
- [4] ADAMIŠIN, P., HUTTMANOVÁ, E. *Manažment ohrozených oblastí*. 1. vyd. Košice : Royal Unicorn, s.r.o., 2008, s. 152. ISBN 978-80-969181-7-1.
- [4] ADAMIŠIN, Peter. Komparácia zaťažených oblastí a jej význam pre manažment. In *Identifikácia zmien zložiek životného prostredia problémových oblastí východného Slovenska : medzinárodná vedecká konferencia : 9.4.2008, Košice*. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2008, s. 21. ISBN 978-80-552-0087-3.
- [4] ADAMIŠIN, Peter. Finančná podpora environmentálnych projektov zaťažených oblastí z národných zdrojov. In *Identifikácia zmien zložiek životného prostredia problémových oblastí východného Slovenska : medzinárodná vedecká konferencia : 9.4.2008, Košice*. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2008, s. 15. ISBN 978-80-552-0087-3.
- [4] JENČOVÁ, S., RÁKOŠ, J. *Podnikové financie*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 175. ISBN 978-80-8068-944-5.
- [4] JENČOVÁ, S., RÁKOŠ, J. *Finančno-ekonomická analýza a finančné plánovanie*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 173. ISBN 978-80-555-0035-5.
- [4] TEJ, Juraj. Inštitucionálne a podnikateľské prostredie regiónov. In *Acta regionalia et environmentalica : vedecký časopis pre regionálne a environmentálne vedy = the scientific journal for regional and environmental sciences*, ISSN 1336-5452. 2009, roč. 6, č. 1, s. 17.
- [4] JENČOVÁ, S., RÁKOŠ, J. *Podnikové financie*. 2. dopl. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 222. ISBN 978-80-555-0119-2.

- BEC** Current trends and challenges of marketing research / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Mezinárodní Baťova doktorandská konference [elektronický zdroj] : recenzovaný sborník příspěvků z konference studentů doktorského studijního programu 12. dubna 2007. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2007. - ISBN 978-80-7318-525-9. - Príspevok vyšiel aj vo forme abstraktu.
- FM 10/07
- [BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [3] ŠTEFKO, R., FRANKOVSKÝ, M., BAČÍK, R. Regional university marketing in under-developed regions. In *Współczesna ekonomia : kwartalnik Wyższej szkoły finansów i zarządzania*, ISSN 1897-9254. 2007, nr. 3, s. 81.
- [4] PALEŇČÁROVÁ, Erika. Nové trendy financovania rizikovým kapitálom. In *Aktuálne problémy v ekonómii a v podnikateľskej činnosti v kontexte Európskej únie [CD-ROM]*. Bratislava : Bratislavská vysoká škola práva, 2008. ISBN 978-80-969320-3-0.
- [4] KERUL, Rastislav. Marketingová podpora manažmentu regionálnych rozvojových trendov a inovácii PSP v SR. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonomie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 235. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html>>
- BEC** Education system vs. labour market challenges / Ivana Butoracová Šindleryová, Dušan Butorac.
In: Spolupráce firem a vysokých škol v oblasti marketingu II : sborník příspěvků z konference s mezinárodní účastí : Liberec, 6.-7. února 2008. - Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2008. - ISBN 978-80-7372-333-0. - P. 11-18.
- FM 31/08
- [BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (80%) - BUTORAC, Dušan]
- [4] MRVOVÁ, Kristína. The threat for managers - burnout - do not ignore it!. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part II.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 476. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [4] JAŠKO, O., POPOVIČ, N., PROKIČ, S. Importance of the M&A markets of Serbia in Southeastern Europe and the potential for Greenfield investments. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 292. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [4] BERNÁTOVÁ, Renáta. Elektronický kurz - podpora prírodovedného vzdelávania študentov odboru predškolská a elementárna pedagogika. In *Súčasný trendy elektronického vzdelávania 2013 : recenzovaný zborník príspevkov [CD-ROM]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2013, s. 41. ISBN 978-80-555-0745-3.
- BEC** Elektronické bankovníctvo ako nový trend v sektore služieb /reakcia bankového sektora na výzvy 21. storočia/ / Ivana Butoracová-Šindleryová.
In: IMEA 2006 [elektronický zdroj] : sborník příspěvků z 6. ročníku doktorandské konference. - Hradec Králové : Gaudeamus, 2006. - ISBN 80-7041-164-3. - S. 519-524.
- FM 20/06
- [BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [3] MOROVSKÁ, Ivana. Determinujúce špecifiká marketingu bankových služieb. In *MEKON 2008 : CD príspevků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava; 13. - 14. únor 2008*. Ostrava : VŠB - Technická univerzita, Ekonomická fakulta, 2008. ISBN 978-80-248-1704-0.
- BEC** Knowledge management as tool of change resistance elimination of SMEs / Ivana Butoracová Šindleryová, Lenka Gogová.
In: Konkurencieschopnosť podniků. Část I. : sborník příspěvků z mezinárodní konference konané ve dnech 5. a 6. února 2008 v Brně. - Brno : Masarykova univerzita, 2008. - ISBN 978-80-210-4521-7. - S. 125-134.
- FM 5/08
- [BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (80%) - GOGOVA, Lenka]

- [4] FERENCOVÁ, Martina. Verbal communication in corporation and means of consigning the knowledge. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 37. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [4] JAŠKO, O., POPOVIČ, N., JEVTIČ, M., ČUDANOV, M. Implementation of flexible organization and business models as a strategy for increasing competitiveness. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 65. ISBN 978-80-8068-849-3.

BEC Projekty ESF - veľká výzva pre regióny / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Ekonomické znalosti pro tržní praxi [elektronický zdroj] : sborník příspěvků : mezinárodní vědecká konference, Olomouc 13.9.2007. - Olomouc : Lešingrová Romana, 2007. - ISBN 978-80-903808-8-2. - S. 494-500.

FM 75/07

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] KOTULIČ, Rastislav. Ekonomické a sociálne súvislosti regionálneho rozvoja Slovenskej republiky. In *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenskej republiky*. Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, 2008, s. 230. ISBN 978-80-89143-64-1.
- [4] TEJ, Juraj. Využitie štrukturálnych fondov Európskej únie v krajoch Slovenskej republiky. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 312. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html> >
- [3] MRVOVÁ, K., MRVA, M. Cezhraničná spolupráce euroregiónov - determinanty rozvoja a stagnácie. In *Cestovní ruch a konkurenceschopnost regionů 2008 : sborník příspěvků z první mezinárodní konference; Brno, 15.5.2008*. Vysoká škola obchodní a hotelová : Brno, 2008, s. 90. ISBN 978-80-254-2772-9.

BEC Rozvoj MSP v rámci teórie regionálnych inovácií / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Obchod, jakost a financie v podnikách - determinanty konkurenceschopnosti V. : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference, Praha, 16.-17. května 2007. - Praha : Česká zemědělská univerzita, 2007. - ISBN 978-80-213-1661-4. - S. 37-41.

FM 71/07

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] HUTTMANOVÁ, Emília. Competitiveness of the Slovak republic. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 58. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [4] MRVOVÁ, Kristína. Hodnotenie konkurencieschopnosti a inovačných možností malých a stredných podnikov (SPACE analýza). In *Obchod, jakost a finance v podnikách - determinanty konkurenceschopnosti VI. : [sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference, Praha, 16.-17. dubna 2008]*. Praha : Česká zemědělská univerzita v Praze, 2008, s. 160. ISBN 978-80-213-1774-1.
- [4] HUTTMANOVÁ, Emília. Súčasný stav, možnosti podpory a rozvoja malých a stredných podnikov na Slovensku. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2009*. Prešov : Prešovská univerzita, 2009, s. 117. ISBN 978-80-555-0005-8. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic10/index.html> >
- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažérske prístupy pri riešení podnikového rozvoja*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 91. ISBN 978-80-555-0009-6.
- [4] HEČKOVÁ, J., HUTTMANOVÁ, E., CHAPČÁKOVÁ, A. *Národohospodárstvo*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 276. ISBN 978-80-8068-983-4.
- [4] DOBROVIČ, Ján. *Manažérske prístupy v úspešnom riadení podniku*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 98. ISBN 978-80-555-0008-9.

- [4] ŠAMBRONSKÁ, Kristína. Analýza vybraných sociálno-demografických charakteristík cieľových publik vzhľadom k ich vnímaniu kultúrno-historických pamiatok ako nástroja rozvoja zaostávajúceho regiónu. In *Implementácia špecifických znalostných a marketingových modelov a nástrojov v regionálnom rozvoji : zborník vedeckých štúdií z výskumného grantu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009, s. 152. ISBN 978-80-555-0060-7.
- [4] HUTTMANOVÁ, Emília. Zmierňovanie regionálnych disparít zintenzívnením implementácie inovácií. In *Znalosti a ich transfer pri akcelerácii regionálneho rozvoja a dosahovaní konkurencieschopnosti regiónu : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2008, s. 55. ISBN 978-80-8068-890-5.

BED Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

- BED** Brand manažment ako základ marketingovej komunikačnej stratégie / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Sympóziu Manažment '06 : zborník príspevkov zo sympózia doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov. - Žilina : EDIS - Vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2006. - ISBN 80-8070-572-0. - S. 206-210.

FM 17/06

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] BUTORAC, Dušan. Marketingová komunikácia v spojení s brand manažmentom - budovanie značky Sabi. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2008, s. 97. ISBN 978-80-8105-006-0.
- [4] MATUŠ, J., ČÁBYOVÁ, L., ĎURKOVÁ, K. *Marketing - základy a nástroje*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2008, s. 257. ISBN 978-80-8105-074-9.
- [4] ČÁBYOVÁ, Ludmila. Rebrandig v mediách. In *Médiá, spoločnosť, mediálna fikcia : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou, ktorá sa konala v dňoch 31. marca a 1. apríla 2008*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2008, s. 103. ISBN 978-80-8105-072-5.
- [4] MOROVSKÁ, Ivana. Analýza marketingovej komunikačnej politiky so zameraním na podniky služieb SR. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z vedeckej konferencie*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008, s. 272. ISBN 978-80-225-2770-5.

- BED** Európa v procese globalizácie / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '07 : zborník prednášok z medzinárodnej vedeckej konferencie (1. časť); 3.-4. október 2007, Rajecké Teplice. - Žilina : Randa a spol., 2007. - ISBN 978-80-969742-0-7. - S. 74-79.

FM 48/07

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

- [4] TEJ, Juraj. Využitie štrukturálnych fondov Európskej únie v krajoch Slovenskej republiky. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 312. ISBN 978-80-8068-798-4. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html> >
- [3] BUTORAC, Dušan. Relationship management applied into marketing and human resources sphere. In *CRM 2008 : customer relationship management 08 : proceedings of the conference*. Pardubice : University of Pardubice, 2008, s. 29. ISBN 978-80-7395-129-0.
- [4] BUTORAC, Dušan. Regional marketing support for human resource management innovations. In *Špecifiká marketingu služieb a regionálneho marketingu*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 42.

- BED** K niektorým problémom malých a stredných podnikov v súvislosti so vstupom do jednotného európskeho priestoru / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie "Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenskej republiky". - Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, 2008. - ISBN 978-80-89143-64-1. - S. 254-260.
FM 21/08
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [4] JAŠKO, O., POPOVIČ, N., JEVTIČ, M., ČUDANOV, M. Implementation of flexible organization and business models as a strategy for increasing competitiveness. In R. Štefko, M. (Eds.) Frankovský: *Management 2008. (Part I.) : in times of global change and uncertainty*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2008, s. 65. ISBN 978-80-8068-849-3.
- [3] ŠIRÁ, Elena. Entrepreneurial incubator and its place in Prešov region. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- BED** Management of change / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: TRANSCOM 2007 : 7-th European conference of young research and science workers; proceedings; section 2 : [proceedings], section 6. - Žilina : University of Žilina, 2007. - ISBN 978-80-8070-706-4. - P. 67-70.
FM 26/07
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- BED** Managing globally / Ivana Šindleryová.
In: Modelovanie procesov manažmentu : zborník príspevkov z konferencie. - Žilina : Žilinská univerzita, 2005. - ISBN 80-8070-447-3. - S. 421-426.
FM 16/05
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [3] BUTORAC, Dušan. Knowledge management implementation into the organization active within regional development. In *Menadžment i društvena odgovornost : XI Internacionalni simpozijum : Beograd, 10.-12. septembar 2008*. Beograd : Fakultet organizacionih nauka, 2008. ISBN 978-86-7680-161-9.
- [4] SOJKA, L., HARAUSOVÁ, H., MALÁK, M. et al. *Manažment II*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2010, s. 100. ISBN 978-80-555-0145-1.
- BED** Marketingová komunikácia a jej vplyv na budovanie značky - teoretické vymedzenie problematiky [Marketing communication and its impact on brand building - theoretical delimitation] / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2008. - ISBN 978-80-8105-006-0. - S. 76-85.
FM 15/08
[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]
- [4] GBUROVÁ, Jaroslava. Nakupovanie cez internet - elektronický obchod. In *Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20.-21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 88.
- [4] MRVOVÁ, Kristína. Analýza vplyvu kandidatúry mesta Prešov na titul EHKM 2013 a jeho dopad na rozvoj cestovného ruchu a regionálny rozvoj zaostávajúceho regiónu. In *Znalosti a ich transfer pri akcelerácii regionálneho rozvoja a dosahovaní konkurencieschopnosti regiónu : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií CEVKOG*. Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2008, s. 111. ISBN 978-80-8068-890-5.

BED Marketingový výskum - etický aspekt / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Zborník referátov a príspevkov - Vedecké konferencie k ďalšiemu vzdelávaniu na univerzitách, manažmentu, zručnosti a odborný seminár k marketingu Dni otvorených dverí 2006. - Bratislava : Centrum ďalšieho vzdelávania Ekonomickej univerzity, 2006. - ISBN 80-225-2175-2. - S. 237-245.
FM 24/06

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

[3] MOROVSKÁ, Ivana. Teoretické a praktické východiská strategického a marketingového plánovania. In *Spolupráce firem a vysokých škol v oblasti marketingu II : sborník příspěvků z konference s mezinárodní účastí : Liberec, 6.-7. února 2008*. Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2008, s. 66. ISBN 978-80-7372-333-0.

BEF Odborné práce v nerecenzovaných domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

BEF Koncepce slovenského podniku 21. storočia / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Moderné prístupy k manažmentu podniku [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo 17. medzinárodnej vedeckej konferencie. - Bratislava : Slovenská technická univerzita, 2007. - ISBN 978-80-227-2750-1. - S. 116-122.

FM 132/07

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana]

[4] FEKETEOVÁ, Renáta. Oceňovanie majetku a záväzkov ako významný nástroj metodiky účtovníctva. In Rastislav (ed.) Kotulič: *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2008*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008, s. 142. ISBN 978-80-8068-798-4.
Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub/FM/Kotulic7/index.html> >

[4] ZÁVARSKÁ, Zuzana. Identifikácia kľúčových indikátorov finančnej výkonnosti podniku. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2009*. Prešov : Prešovská univerzita, 2009, s. 208. ISBN 978-80-555-0005-8. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic10/index.html> >

[4] ZÁVARSKÁ, Zuzana. Riadenie rentability vlastného imania zmenou kapitálovej štruktúry podniku ako faktora Shareholder value. In *Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2009*. Prešov : Prešovská univerzita, 2009, s. 218. ISBN 978-80-555-0005-8. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/elpub2/FM/Kotulic10/index.html> >

[4] ZÁVARSKÁ, Z., DÚBRAVSKÁ, M. Analysis of the financial indexes of the agrarian enterprises efficiency in a legal form of cooperative farm functioning in the territory of the Slovak republic. In *Management 2010. (Part I.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010, p. 187. ISBN 978-80-555-0257-1.

EAI Prehľadové práce - knižné

EAI Fakulta manažmentu 2008 v konkurenčnom vzdelávacom prostredí : personálny stav fakulty; priznané práva na základe akreditácie; genéza fakulty a štúdia manažmentu v Prešove; výskum fakulty; akreditované študijné programy; informácie pre študentov a dokumenty / Ivana Butoracová Šindleryová, Martina Ferencová, Juraj Rákoš, Anton Karahuta, Marcela Stríšová. - Prešov : Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu, 2008. - 244 s. - ISBN 978-80-8068-861-5.
FM 83/08

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (30%) - FERENCOVÁ, Martina (30%) - RÁKOŠ, Juraj (30%) - KARAHUTA, Anton (5%) - STRÍŠOVÁ, Marcela (5%)]

EAI Prešovská univerzita v Prešove. Fakulta manažmentu 2009 v konkurenčnom vzdelávacom prostredí : personálny stav fakulty; priznané práva na základe akreditácie; doterajší vývoj fakulty a štúdia manažmentu v Prešove; výskum fakulty; akreditované študijné programy; informácie pre študentov a dokumenty / Ivana Butoracová Šindleryová, Martina Ferencová, Juraj Rákoš, Marcela Strišová, Lucia Ševcová. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 257 s. - ISBN 978-80-555-0080-5.

FM 208/09

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (20%) - FERENCOVÁ, Martina (20%) - RÁKOŠ, Juraj (20%) - STRÍŠOVÁ, Marcela - ŠEVECOVÁ, Lucia]

[4] JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. The opportunities for increasing the marketing communication efficiency on the university education market. In *Management 2010. (Part I.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010, p. 442. ISBN 978-80-555-0257-1.

Štatistika publikačnej činnosti

AAB	Ved. monogr. dom.	2
ACB	Vysokošk. učeb. dom.	3
ADD	Ved. práce dom. karent.	1
ADE	Ved. práce zahr. nekar.	2
ADF	Ved. práce dom. nekar.	5
AEC	Ved. práce zahr. recenz.	2
AED	Ved. práce dom. recenz.	12
AEE	Ved. práce zahr. nerez.	1
AFB	Publik. pozv. ref. dom.	1
AFC	Publik. príspevky. zahr.	25
AFD	Publik. príspevky. dom.	16
BAB	Odb. kniž. pr. dom.	1
BCI	Skriptá a učebné texty	2
BDE	Odb. pr. nekarent. zahr.	1
BEC	Odb. pr. recenz. zahr.	8
BED	Odb. pr. recenz. dom.	7
BEF	Odb. pr. nerez. dom.	1
EAI	Prehľadové práce knižné	2
Spolu		92

Štatistika ohlasov

[1]	Citácie zahr. reg. vo WoS a SCOPUS	11
[2]	Citácie dom. reg. vo WoS a SCOPUS	1
[3]	Citácie zahraničné nereg.	65
[4]	Citácie domáce nereg.	182
Spolu		259

16. 09. 2020

PREŠOVSKÁ UNIVERZITA V PREŠOVE
UNIVERZITNÁ KNIŽNICA 7
Ul. 17. novembra 1, 080 01 Prešov

Čestné prehlásenie

Týmto prehlasujem, že nižšie uvedené ohlasy na publikačnú činnosť viažuce sa k uvedeným zdrojovým dokumentom, pôvodne evidované v knižnici Prešovskej univerzity v Prešove, boli v sumárnej štatistike publikačnej činnosti započítané iba raz a to v kategórii uvedenej vo výpise zo zoznamu publikačnej činnosti UCM v Trnave:

ADD

Marketing instrumentary in the process of project acceptation within the acceleration of backwarded regions development = Marketingové inštrumentárium v procese akceptácie projektov pri akcelerácii rozvoja zaostávajúcich regiónov / Štefko Róbert, Habánik Jozef, Butoracová Šindleryová Ivana.

In: Ekonomický časopis. - ISSN 0013-3035. - Roč. 58, č. 5 (2010), s. 512-526.

SUCHÁČEK, J. Comparison of urban and regional attitudes towards new investors. In Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference Region v rozvoji společnosti 2016. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2016, s. 912. ISBN 978-80-7509-459-9.

AED

Analýza ekonomického prostredia Prešovského samosprávneho kraja s ohľadom na rozvojový potenciál v rámci SR / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Znalostné determinanty regionálneho rozvoja : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG. - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007. - ISBN 978-80-8068-695-6. - S. 46-63.

KOTULIČ, R. Management of Foreign Direct Investments - Economic Coherences of Regional Development in the Slovak Republic before the Acceptance into the EU. In Management 2010: Knowledge and Management in Times of Crisis and Ensuing development. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 64. ISBN 978-80-555-0257-1.

AFB

Komunikačný marketingový mix v sektore vzdelávacích služieb s dôrazom na dominantné postavenie public relations / Ivana Butoracová Šindleryová, Eva Litavcová.

In: Špecifiká regionálneho marketingu a neziskového marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - úloha marketingu v čase hospodárskej krízy organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 3. - 4. novembra 2009 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-158-6. - S. 199-209.

JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. The Opportunities for Increasing the Marketing Communication Efficiency on the University Education Market. In Management 2010: Knowledge and Management in Times of Crisis and Ensuing Development. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 442. ISBN 978-80-555-0257-1.

Zo štatistiky publikačnej činnosti v závere výpisov publikačnej činnosti z univerzitnej knižnice PU v Prešove boli pre účel uvedenia počtu citácií a ohlasov k inauguračnému konaniu odpočítané semiautocitácie:

EAI Prešovská univerzita v Prešove. Fakulta manažmentu 2009 v konkurenčnom vzdelávacom prostredí : personálny stav fakulty; priznané práva na základe akreditácie; doterajší vývoj fakulty a štúdia manažmentu v Prešove; výskum fakulty; akreditované študijné programy; informácie pre študentov a dokumenty / Ivana Butoracová Šindleryová, Martina Ferencová, Juraj Rákoš, Marcela Stríšová, Lucia Ševcová. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 257 s. - ISBN 978-80-555-0080-5.

FM 208/09

[BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana (20%) - FERENCOVÁ, Martina (20%) - RÁKOŠ, Juraj (20%) - STRÍŠOVÁ, Marcela - ŠEVECOVÁ, Lucia]

JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. The opportunities for increasing the marketing communication efficiency on the university education market. In *Management 2010. (Part I.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development*. Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010, p. 442. ISBN 978-80-555-0257-1.

V Prešove dňa 18.9.2020

