

Centrum informačných zdrojov - Univerzitná knižnica UCM v Trnave, Nám. J. Herdu 2, týmto potvrdzuje, že nižšie uvedené publikačné výstupy boli vo výpise zo zoznamu publikačnej činnosti doc. Ing. Ivany Butoracovej Šindleryovej, PhD. evidované duplicitne voči evidencii publikačnej činnosti z knižníc ostatných univerzít, na ktorých menovaná pôsobila, a to z dôvodu vykazovania citácií a ohlasov na ne (bolo potrebné zadať do knižničného systému aj zdrojový dokument). Všetky predmetné publikačné výstupy neboli do sumárnej predloženej štatistiky publikácií v závere výpisu zo zoznamu publikačnej činnosti započítané. Z výpisu boli zároveň odstránené duplicitne evidované citácie a ohlasy na publikačné výstupy (evidované a započítané do súhrnov evidovaných ohlasov a citácií v knižničných centrách na predošlých pracoviskách).

AAB

Model marketingového inštrumentária pri akceptácii projektov v procese zvyšovania konkurenčnosti regiónu / Ivana Butoracová Šindleryová; recenzenti: Róbert Štefko, Jaroslav Ďaďo. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 195 s. - ISBN 978-80-8068-802-8.

ACB

Marketingová komunikácia - prípadové štúdie / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Ivana Morovská; recenzenti: Róbert Štefko, Ľubomír Karas. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 85 s. - ISBN 978-80-555-0011-9.

ADD

Marketing instrumentary in the process of project acceptation within the acceleration of back-warded regions development = Marketingové inštrumentárium v procese akceptácie projektov pri akcelerácii rozvoja zaostávajúcich regiónov / Štefko Róbert, Habánik Jozef, Butoracová Šindleryová Ivana. In: Ekonomický časopis. - ISSN 0013-3035. - Roč. 58, č. 5 (2010), s. 512-526.

AED

Podnikateľské prostredie v Slovenskej republike z pohľadu inovačných príležitostí a bariér regionálneho rozvoja / Ivana Butoracová Šindleryová, Ivana Morovská. In: Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2009 [elektronický zdroj] / editor: Rastislav Kotulič. - Prešov : Prešovská univerzita, 2009. - ISBN 978-80-555-0005-8. - S. 27-44

Analýza ekonomického prostredia Prešovského samosprávneho kraja s ohľadom na rozvojový potenciál v rámci SR / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Znalostné determinanty regionálneho rozvoja : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG. - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007. - ISBN 978-80-8068-695-6. - S. 46-63.

Manažment projektov / Ivana Šindleryová.

In: Manažment projektov v regiónoch / Gabriela Kravčáková a kol.. - Prešov : MANACON, 2005. - ISBN 80-89040-27-6. - S. 204-252.

AFB

Komunikačný marketingový mix v sektore vzdelávacích služieb s dôrazom na dominantné postavenie public relations / Ivana Butoracová Šindleryová, Eva Litavcová.

In: Špecifiká regionálneho marketingu a neziskového marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - úloha marketingu v čase hospodárskej krízy organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 3. - 4. novembra 2009 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-158-6. - S. 199-209.

AFC

The new society - marketing action over internet / Ivana Butoracová - Šindleryová.

In: New trends in marketing : proceedings of the international conference / editor: Jozefína Simová. - Liberec : Technical University of Liberec, 2006. - ISBN 80-7372-061-2. - S. 15-18.

The theory of city marketing conception and its dominance in the tourism regional development / Ivana Butoracová Šindleryová, Eva Benková. (Časopis obsahuje príspevky z konferencie Hotelplan 2009, April 22-23, 2010, Belgrade, Serbia).

In: Hotel-link. - Belehrad, 2009. - ISSN 1451-5113. - Vol. 10, no. 13-14 (2009), pp. 389-395.

AFD

Trh printových médií a možnosti jeho inovácií / Ľudmila Čábyová, Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít VIII. : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Vysoké školy medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove usporiadanej dňa 25. a 26. apríla 2013 v Prešove / editor Jozef Gajdoš. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania, 2013. - ISBN 978-80-89372-50-8. - S. 16-28.

BCI

Marketingová komunikácia / Martina Ferencová, Ivana Butoracová Šindleryová; recenzenti: Róbert Štefka, Ľubomír Karas. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 137 s. - ISBN 978-80-555-0013-3.

BEC

Budúcnosť podnikania v Európe - finančná pomoc sektoru MSP = Future of Enterprise in Europe - Financial Help to SME's / Ivana Butoracová-Šindleryová.
In: Obchod, jakosť a finance v podnikoch - determinanty konkurenceschopnosti IV. : Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference, Praha, 6. -7. dubna 2006 / editor: Aleš Hes. - Praha : Česká zemědělská univerzita v Praze, 2006. - ISBN 80-213-1436-2. - S. 149-154.

BEF

Koncepcie slovenského podniku 21. storočia / Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Moderné prístupy k manažmentu podniku : zborník príspevkov v elektronickej forme / editor: Jana Kajanová. - Bratislava : STU Bratislava, 2007. - ISBN 978-80-227-2750-1. - S. 116-122 [CD-ROM].

EAI

Prešovská univerzita v Prešove. Fakulta manažmentu 2009 v konkurenčnom vzdelávacom prostredí : personálny stav fakulty; priznané práva na základe akreditácie; doterajší vývoj fakulty a štúdia manažmentu v Prešove; výskum fakulty; akreditované študijné programy; informácie pre študentov a dokumenty / Ivana Butoracová Šindleryová, Martina Ferencová, Juraj Rákoš, Marcela Stríšová, Lucia Ševcová. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 257 s. - ISBN 978-80-555-0080-5.

[Spoluautori: Martina Ferencová - Juraj Rákoš - Marcela Stríšová - Lucia Ševcová]

Do výpisu zo zoznamu publikačnej činnosti v záverečnej štatistike neboli zahrnuté nasledovné semiautocitácie:

ACB

Marketingová komunikácia - prípadové štúdie / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Ivana Morovská; recenzenti: Róbert Štefko, Ľubomír Karas. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 85 s. - ISBN 978-80-555-0011-9.

2010 [2] GBUROVÁ, J., MOROVSKÁ, I. Mass Media and Marketing Communications Tools. In Management 2010: Knowledge and Management in Times of Crisis and Ensuing Development. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 414. ISBN 978-80-555-0257-1.

AFD

Demographic - generation segmentation of customer in context of strategic management of selected cultural institution / Ivana Butoracová Šindleryová, Michal Lukáč. (Príspevok indexovaný v databáze WoS pod číslom WOS:000461539700002).

In: Marketing Identity : Online rules - part II. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 7th-8th November 2017 Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová, Zuzana Bezáková. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2017. - ISBN 978-80-8105-918-6. - ISSN 1339-5726. - S. 29-40.

2020 [2] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., HOGHOVÁ, K. Brand Marketing of Regional Products - a Potential Strategic Management Tool on Regional Development. In Communication Today, 2020, vol. 11, no. 1, s. 166. ISSN 1338-130X.

EAI

Prešovská univerzita v Prešove. Fakulta manažmentu 2009 v konkurenčnom vzdelávacom prostredí : personálny stav fakulty; priznané práva na základe akreditácie; doterajší vývoj fakulty a štúdia manažmentu v Prešove; výskum fakulty; akreditované študijné programy; informácie pre študentov a dokumenty / Ivana Butoracová Šindleryová, Martina Ferencová, Juraj Rákoš, Marcela Strišová, Lucia Ševcová. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 257 s. - ISBN 978-80-555-0080-5.

[Spoluautori: Martina Ferencová - Juraj Rákoš - Marcela Strišová - Lucia Ševcová]

2010 [2] JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. The Opportunities for Increasing the Marketing Communication Efficiency on the University Education Market. In Management 2010: Knowledge and Management in Times of Crisis and Ensuing Development. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 441. ISBN 978-80-555-0257-1.

V Trnave dňa 18.9.2020

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
CENTRUM INFORMAČNÝCH ZDROJOV
UNIVERZITNÁ KNÍŽNICA

Nám. J. Herdu 2

917 01 TRNAVA

