

Návrh základných programových téz rozvoja FSV UCM do roku 2026

doc. PhDr. Peter Horváth, PhD.

1) v oblasti práce so študentmi:

- a) Študenti ako ambasádori a nositelia značky FSV UCM
- b) Vytváranie možností pre odbornú prax počas štúdia
- c) Práca s budúcimi študentmi na všetkých úrovniach (od detskej univerzity po U3V)
- d) Aktívna komunikácia so strednými školami
- e) Racionalizácia organizácie doktorandského štúdia a kontinuálne zvyšovanie jeho kvality
- f) Aktivizácia študentov na fakultných podujatiach
 - a. Zapadni na fakulte – nemaj z toho GULÁŠ
 - b. študentské kvízy, aktivity a diskusné fóra
 - c. športové turnaje – futbal, volejbal, turistika
 - d. vedecké pomocné sily
- g) Projekt ročníkových koordinátorov
- h) Nová vízia zabezpečovania externého štúdia a celoživotného vzdelávania
- i) Proaktívna komunikácia vedenia FSV UCM so študentmi
 - a. diskusia vedenia so študentmi v ich prirodzenom prostredí
 - b. pravidelný Newsletter
 - c. FSV UCM app
 - d. šírenie informácií prostredníctvom komunikačných platforiem (facebook, instagram, youtube, podcast,...)

2) v oblasti vedecko-výskumnej činnosti a politiky kvality:

- a) Výkonnostné zmluvy aj v oblasti VVČ s vedeckými a pedagogickými zamestnancami FSV UCM
- b) Aktívna motivácia zamestnancov v ich kvalifikačnom raste
- c) Dôraz na kvalitné publikačné výstupy (vedecké časopisy Q1 a Q2, renomované zahraničné vedecké vydavateľstvá)
- d) Kontinuálne zvyšovanie politiky kvality na FSV UCM
- e) Vytvorenie Rady garantov FSV UCM ako poradného orgánu vedenia FSV UCM
- f) Zefektívnenie činnosti odborových komisií v rámci doktorandského štúdia
- g) Tvorba lokálnych tímov pre projektovú činnosť
- h) Podpora činnosti súčasných výskumných centier
- i) Propagácia projektových výskumných aktivít s cieľom rastu image fakulty v očiach verejnosti ako aj budovania povedomia medzi potenciálnymi budúcimi projektovými partnermi
- j) Internacionalizácia projektovej činnosti a prepojenie s praxou

- k) Rozvojové projekty (zdroje EŠIF a iné fondy), spolupráca s inštitúciami verejnej správy a neziskového sektora

3) v oblasti manažmentu ľudských zdrojov:

- a) Aktívna komunikačná línia vedenia vo vzťahu k zamestnancom a zavedenie systému internej komunikácie na jednotnej báze
- b) Odstránenie neinformovanosti zamestnancov o aktivitách FSV UCM prostredníctvom pravidelných stretnutí s vedením
- c) Kontinuálne informovanie prostredníctvom komunikačných kanálov
- d) Aktivity a podujatia smerujúce k rozvíjaniu identity k FSV UCM (rôzne formy teambuildingu - Deň FSV UCM, vianočné posedenie,...)
- e) Podpora zvyšovania kvalifikačných zručností zamestnancov prostredníctvom účasti na seminároch, workshopoch a konferenciách
- f) Podpora profesionálnej orientácie zamestnancov v súlade s potrebami zabezpečovania akreditačných kritérií na FSV UCM
- g) Vzdelávanie zamestnancov reflektujúce dynamický vývoj v oblasti vysokoškolského vzdelávania
- h) Podpora zamestnancov pri tvorbe, implementácii a manažmente kreatívnej činnosti a tvorbe inovácií

4) v oblasti zahraničných vzťahov:

- a) Rozšírenie možnosti pre zahraničnú mobilitu študentov, vedeckých, pedagogických a odborných zamestnancov FSV UCM
- b) Rozšírenie spolupráce FSV UCM so zahraničnými inštitúciami pre zdieľanie vedomostí, prax a ďalšie možné typy spoluprác
- c) Posilnenie spolupráce FSV UCM so zahraničnými partnerskými inštitúciami pri realizácii konkrétnych vedeckých projektov a nadviazanie spolupráce s ďalšími partnermi
- d) Posilnenie poskytovania informácií v cudzích jazykoch na súčasných a budúcich komunikačných platformách FSV UCM

5) v oblasti praxe a externého prostredia:

- a) Študenti ako správcovia sociálnych sietí
- b) FSV ako iniciátor odbornej praxe pre študentov
- c) Spolupráca FSV UCM a verejných inštitúcií pri riešení tém záverečných prác
- d) Spolupráca FSV UCM s podnikateľskými subjektmi pri aplikovanom výskume, transfere vedomostí a iných aktivitách pri rozvoji FSV UCM
- e) Manažment vzťahov s externým prostredím a šírenie povedomia a dobrého mena FSV UCM
- f) Aktívna spolupráca s mediálnym sektorom pre propagáciu aktivít FSV UCM

Hlavné piliere vízie FSV UCM ako modernej fakulty v trnavskom akademickom prostredí:

- a) efektívne riadenie fakulty aj na nižších úrovniach jej súčastí
- b) kreovanie Rady garantov FSV UCM
- c) zriadenie inštitútu študentského ombudsmana na FSV UCM

- d) iniciovanie vytvorenia Študentskej rady FSV UCM
- e) prijatie Dlhodobého zámeru rozvoja FSV UCM s výhľadom do roku 2030

V Trnave, dňa 01. júna 2022